

【作者】	张鹏顺, 吴何珍, 杨晓惠
【单位】	安庆职业技术学院, 安徽安庆
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	28
【发表页码】	12441 - 12443
【关键字】	旅游商品; 天柱山; 问题; 对策
【摘要】	旅游商品开发对满足游客的购买需求和促进旅游目的地的发展都有重要意义。天柱山景区旅游商品存在政府开发重视不够、规模过小、经营主体混乱、开发深度不够、缺乏艺术性和地方文化特色等问题。可从以项目带动投资、建立游憩商业(RBD)、形成产业链和产业集群、突出艺术性和地方性等四方面入手, 促进天柱山景区的旅游商品发展。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭