

【作者】	汪莹，宋章海
【单位】	贵州天海规划设计有限公司，贵州贵阳
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	27
【发表页码】	11764 - 11767
【关键字】	贵阳市；环城游憩带；空间结构；产品开发
【摘要】	在研究环城游憩带的理论基础上，从社会效用、市场主体、区域范围、旅游方式4个方面分析了环城游憩带的内涵和外延。结合国内已构建环城游憩带的城市模型，以旅游资源和旅游交通为基点，以旅游出行时间为空间轴，提出了贵阳市环城游憩带的空间结构模型，并进行了说明；同时依托贵阳市环城游憩带的空间结构模型，提出贵阳市环城游憩带旅游产品的开发思路。
【附件】	 <a href="#">PDF下载</a> <a href="#">PDF阅读器下载</a>

关闭