


【作者】	杨艺
【单位】	桂林工学院旅游学院, 广西桂林
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	27
【发表页码】	11902 - 11904
【关键字】	文化资源; 旅游演艺产品; 文化产业
【摘要】	旅游演艺产品是我国旅游市场的新型产品类型, 它将演艺活动与旅游活动对接, 以地方性文化资源为表现内容, 二度创作成为大众化的旅游消费产品。桂林的旅游演艺产品市场具有典型性, 从90年代初期至今的实践探索中, 在产品创意、市场定位、企业化经营等方面获得了成功, 但在产品艺术性与商业性的结合, 市场运作的产业化规划及品牌战略等方面仍有待完善。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭