

【作者】	熊明均，郭剑英
【单位】	乐山师范学院外国语学院，四川乐山
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	27
【发表页码】	11951 - 11953
【关键字】	旅游企业；市场结构；西部地区
【摘要】	通过分析西部旅游企业的市场结构，结果表明，住宿接待业、国内旅行社、餐饮业的市場集中度低、市场竞争激烈、市场竞争力弱；而国际旅行社、铁路运输、旅游景区景点的市場集中度较高。西部地区还初步出现旅游产业集群现象，旅游产业集群发展是西部地区旅游发展的方向。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭