

【作者】	谢艺
【单位】	湖北大学资源环境学院, 湖北武汉
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	21
【发表页码】	9257 - 9259
【关键字】	恩施大峡谷; 生态旅游开发; SWOT 分析; 战略
【摘要】	通过旅游地SWOT 分析法, 将恩施大峡谷生态旅游环境和资源规划与开发的内部优势和劣势、外部环境带来的机遇与挑战等因素通过调查研究列举, 并依照矩阵形式, 把各种因素相互匹配进行分析, 最后提出可行性生态旅游发展战略。
【附件】	 PDF下载 <a href="#">PDF阅读器下载</a>

关闭