

【作者】	杜霞
【单位】	枣庄学院旅游与资源环境系, 山东枣庄
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	13
【发表页码】	5602 - 5603
【关键字】	红色旅游; 资源开发; 营销策划
【摘要】	介绍了枣庄市的红色旅游资源及其开发利用情况, 并提出了若干资源整合开发和营销策划建议。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭