


【作者】	徐菁, 沙润, 靳诚
【单位】	南京师范大学地理科学学院, 江苏南京
【卷号】	34
【发表年份】	2006
【发表刊期】	17
【发表页码】	4428 - 4430
【关键字】	旅游体验; 失真; 内在形成机理; 旅游业管理
【摘要】	真实性是塑造旅游体验的重要原则之一, 同时也是影响旅游体验质量的重要因素之一。基于旅游商业化发展中普遍出现的旅游体验失真现象, 从现象引出问题, 从问题表象到内在根源, 对旅游体验失真问题的内在形成根源、根源的类型和性质、各个根源的影响作用等进行较为深入的分析, 最后从形成根源出发对旅游业的现实管理提出策略建议。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭