

姚延波教授团队论文在 《International Journal of Contemporary Hospitality Management》 发表

发稿时间：2023-10-13 19:06

近日，姚延波教授作为第一作者，毕建武副教授为通讯作者的研究成果《The role of employee loyalty in online reputation: evidence from tourism and hospitality sector》在国际高水平期刊《International Journal of Contemporary Hospitality Management》上发表。该期刊2022年影响因子为11.1，在旅游管理领域中具有权威性、学术影响力和学术声誉。

该文章旨在探讨旅游及酒店行业员工忠诚度对在线声誉的影响，提出了一种通过文本评论来衡量员工对公司忠诚度的方法，并揭示了员工忠诚度在公司在线声誉中扮演的角色。首先，研究发现员工忠诚度与员工在线评论之间的积极关联，具体表现为员工忠诚和封闭式评论、开放式评论的长度和可读性之间存在正相关关系。其次，研究发现员工在线评论在员工忠诚和评论有用性之间关联中发挥中介作用。最后，员工对工作不稳定性的感知对上述关系有显著的调节作用。该研究对旅游业和酒店业的员工忠诚度、在线声誉和员工风险感知的文献有所贡献。这些发现对忠诚员工的角色外行为提供了更深刻的理解，为公司在线声誉的形成提供了理论基础，并有助于帮助旅游和服务业更好地应对风险事件。这些结论为人力资源管理和在线声誉管理相关研究提供了有价值的见解。

