



马爱萍，党员，中国人民大学商学院企业管理旅游营销方向博士，教授，北京第二外国语学院旅游营销硕士生导师，国家留学基金委奖学金美国印第安那大学布卢明顿访问学者（2011-2012）。中国国际管理研究会会员。1987年至1988年在欧洲萨尔斯堡旅游与酒店管理学院国际班学习，获Distinction Diploma。北京大学、清华大学访问学者。多次给亚非国家旅游政府官员讲学。担任旅游景区开发公司顾问。

主要研究方向：旅游与休闲产品研究、旅游营销、旅游学基础理论、旅行社经营管理。

主要科研成果：参与中国旅游企业集团国际化经营、北京市乡村旅游发展等多项北京市级研究课题及数项旅游规划项目。主持北京市散客旅游流量与流向及其营销咨询系统构建项目（院级项目）、北京市高端旅游市场研究（北京市旅游发展基地委托项目）。出版专著：《旅行社经营管理》（广东旅游出版社，2000年6月）、《21世纪旅游产品营销策略与战略》（北京市优秀人才培养资助项目，中国水利水电出版社，2007年6月）。2006年至2007年在国内外学术会议发表的学术论文有：对中国旅游区域合作创新途径的探讨——以国外旅游实践为例、The characteristics of rural tourism development in China、A study of present characteristics and future trends of International strategy adopted by China's travel service group、On an Integrated City Tourist Information Delivery Service System for FIT in Beijing and its Importance for Beijing 2008 Olympic Games、What do Chinese senior outbound tourists care?、Models of Cultural Tourism Development in China: A Case Study of Oufu- the Birthplace of Chinese Ancient