



首页 > 招生信息 > 正文

厦门大学管理学院2020年旅游管理硕士(MTA)双证招生简章

发布者:李婧 发布时间:2019-10-10 09:29:15 点击次数: 632

厦门大学是首批获得旅游管理硕士(MTA)招生资格的少数高等院校之一。厦门大学旅游管理教育创始于1989年,现已发展成为拥有本科、硕士、博士及博士后等办学层次齐全的福建省重点学科和工商管理下属的国家级重点学科。厦门大学旅游管理硕士(MTA)专业学位教育依托厦门大学管理学院的学科优势与师资力量,走中外合作办学之路,面向旅游及相关行业培养具备国际视野与战略思维、兼具领导力与执行力、重职业操守与职业素养的高层次、复合型旅游投资管理精英。

专业领域代码:125400

一、招生对象

专业不限,特别欢迎有行业经验,或有志于从事旅游行业投资管理人士报考。

符合以下条件之一的中华人民共和国公民:

- (1) 大学本科毕业后拥有3年或3年以上工作经验(2017年9月前获得毕业证书);
- (2) 大专毕业后拥有5年或5年以上工作经验,且达到本科同等学力报考条件(2015年9月前获得毕业证书);
- (3) 研究生毕业或已获硕士学位并拥有2年或2年以上工作经验。

二、专业培养与学位授予

招生方向和核心课程

- (1) 旅游地产投资管理方向:旅游地产开发理论,旅游地产开发经典案例、旅游地产营销,旅游开发项目管理等。
- (2) 国际酒店管理方向:国际酒店管理、国际酒店资本运营、酒店投资管理、酒店设计与装修、餐饮管理与运营模式等。
- (3) 旅游连锁经营管理方向:创业管理、旅游连锁经营商业模式、旅游连锁经营法律事务、创业管理、旅游连锁经营盈利模式、旅游企业特许经营下的供应链和物流设计、旅游企业连锁经营信息化、日本台湾连锁经营小企业经典案例等。
- (4) 资本市场(旅游)投资管理方向:行业投资分析、报表分析、旅游投资模式,旅游资本运作、并购及资产重组,旅游投资风险管理等。

三、学习方式和授课方式

2020级MTA为非全日制,学制两年半,注册在校时间最长不超过5年。

上课时间为周末。

上课地点:厦门大学管理学院(厦门思明区思明南路422号)。

采取课堂授课和移动课堂相结合

- (1) 境外移动课堂:前往台湾、香港、美国等地名校名企游学考察。(每年四月前往台湾进行移动课堂学习);
- (2) 境内移动课堂:前往国内知名企业实地考察学习。

四、报名、考试及学费

报名

(1) 网上报名：“中国研究生招生信息网”（网址：<https://yz.chsi.com.cn/yzwb/>）；网报时间为2019年10月10日至10月31日每天9:00-22:00（逾期不再补报）。

(2) 现场确认：时间为2019年11月5日-9日，厦门大学考点采用网上确认，网上确认要求详见厦大招生公告。其他考点具体时间地点请参见各报名点通知。逾期不再补办。各位考生应选择工作或户口所在地省级教育招生考试管理机构指定的报考点办理网上报名和现场确认手续。

初试

(1) 考试科目与形式

由国家教育部统一组织，考试形式为笔试；考试科目包括英语、管理类综合能力（含数学、写作与逻辑）两门“全国MBA联考”科目，考试时间均为3小时。

(2) 考试时间与地点

2019年12月21日，地点：以准考证为准。

上午8:30-11:30 管理类联考综合能力

下午14:00-17:00 英语

复试科目与形式

复试为厦门大学自主命题的综合素质考查，由厦门大学管理学院专业硕士中心组织，包括涉及英语、管理学和旅游学相关内容的面试。具体时间、地点将通过厦门大学研究生招生网和厦门大学管理学院网站另行通知，请及时关注网上信息。

学费：全程9.8万，分2年缴清，最终以物价部门核准的收费标准为准。

五、联系方式

地址：福建省厦门市思明南路422号，厦门大学保欣丽英楼（嘉庚一号楼）407室（邮编：361005）

招生联系人：李老师

电话：0592-2188813

QQ：389364019

MTA备考交流QQ群：282295905

Email: mta@xmu.edu.cn

网址: <https://sm.xmu.edu.cn/xygk/xszx/zysszx.htm>

地址：厦门大学保欣丽英楼 邮政编码：361005

Copyright ©2015 厦门大学管理学院版权所有 技术支持：IT支持部

本站支持以下浏览器： IE8.0及以上版本 Firefox Chrome浏览器 Opera浏览器

