

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索  
页] [关闭]

[打印本

营销与服务

景区与旅行社的合作广告协调契约研究

王晶晶,郭强

海南大学旅游学院

摘要: 针对旅游供应链上景区与旅行社的合作广告行为,用渠道权力来衡量供应链成员的讨价还价实力,并构建基于渠道权力的供应链协调契约,得到供应链协同下的最优合作广告策略,为政府和行业协会推动景区与旅行社间的合作提供理论基础,同时为研究供应链企业的协调契约提供一种探索性的思路。

关键词: 合作广告 供应链协调 讨价还价实力 渠道权力 广告分担率

Cooperative Advertising Coordination Contracts between Scenic Points and Travel Agencies

WANG Jingjing, GUO Qiang

Hainan University, Haikou, China

Abstract: Aiming at the cooperative advertising action between the scenic points and the travel agencies in the tourism supply chain, this article uses channel power to measure the supply chain members' bargaining power, builds supply chain coordination contract based on channel power, and proposes the optimal cooperative advertising strategy. This article aims to provide a theoretical basis for the cooperation between the scenic points and the travel agencies under the promotion of government and industry associations and puts forward an exploratory path for building a supply chain coordination contract.

Keywords: cooperative advertising supply chain coordination bargaining power channel power co-op advertising participation

收稿日期 2011-11-11 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(70761001, 71161008)

通讯作者: 郭强(1972~),男,安徽合肥人。海南大学(海口市570228)旅游学院教授,博士。研究方向为旅游供应链管理、旅游企业管理。

作者简介:

作者Email: raymondguohot@163.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 姚珣,唐小我,潘景铭.基于双向拍卖机制的供应链回购契约研究[J].管理学报,2009,6(11): 1444-
2. 杨智辉,陈宏,赵千,马荣华.随机需求和生产成本同时扰动下的供应链波及效应[J].管理学报,2010,7(5): 728-
3. 陈清华,张玉林.基于几何规划的两级供应链生产与定价联合优化[J].管理学报,2010,7(4): 624-
4. 马俊,张杰,张芳.完全信息采购环境下应用拍卖机制协调供应链[J].管理学报,2009,6(10): 1291-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(922KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 合作广告
- ▶ 供应链协调
- ▶ 讨价还价实力
- ▶ 渠道权力
- ▶ 广告分担率

本文作者相关文章

PubMed

5. 杨德礼, 郭琼, 何勇, 徐经意. 供应链契约研究进展[J]. 管理学报, 2006,3(1): 117-
  6. 程海芳, 张子刚. 基于集成供应的RS契约协调模型研究[J]. 管理学报, 2006,3(3): 273-
  7. 尚文芳, 祁明, 张智勇. 基于需求信息更新和短缺量延期供给的 易逝品供应链期权契约研究[J]. 管理学报, 2012,9(6): 908-
  8. 张义刚, 唐小我. 部分延期付款下的制造商决策与供应链协调[J]. 管理学报, 2012,9(10): 1536-
  9. 李钢, 魏峰. 供应链协调中的消费者策略行为与价格保障研究[J]. 管理学报, 2013,10(2): 225-
- 
-