



经济与管理学院

您的位置: 首页 >> 师资队伍 >> 正文

师资队伍

市场营销系

时间: 2020-09-28 点击量:933



王莉, 经济管理学院分党委副书记, 讲师, 硕士, 2003年参加工作, 先后任土木工程系辅导员、交通与物流工程学院分团委书记、交通土建工程学院分党委副书记。自参加工作以来一直从事学生思想政治教育研究和教育管理, 获得过山东省优秀辅导员、优秀共产党员、优秀社会实践指导教师等荣誉称号。



张文坤, 市场营销系主任, 讲师, 博士, 毕业于韩国国立木浦大学。目前主要担任国际市场营销学、分销渠道管理等课程。主持或参与省厅级科研课题3项, 先后发表SCI及核心期刊论文数篇。



张志英, 市场营销系副主任, 讲师, 山东大学管理科学与工程博士。主要研究方向: 产业决策网络、管理信息系统。主讲课程: 跨文化沟通与管理、连锁经营、汽车营销。发表SSCI期刊论文1篇, CSSCI论文1篇, EI论文1篇。



李文义, 教授, 中共党员, 硕士研究生, 毕业于中山大学哲学专业。主要研究方向: 文化管理, 市场营销, 品牌管理。主讲课程: 市场营销、中国文化概论、管理学、品牌管理、创造学、公共关系学、领导科学。在《齐鲁学刊》《学术月刊》《学术研究》《山东社会科学》《东岳论丛》等刊物发表学术论文35篇, 其中核心期刊论文25篇、CSSCI来源期刊13篇, 出版专著及教材11部。主持及参与省级以上课题11项, 主持横向课题112项, 获山东省社会科

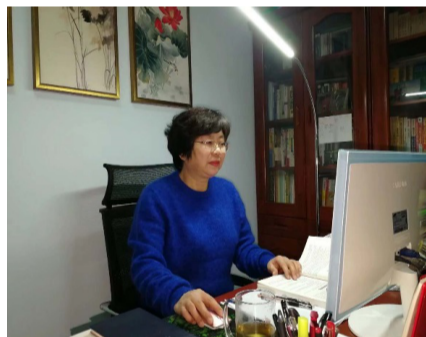
学优秀成果二、三等奖3项。山东省干部培训名师、山东省委讲师团宣讲名师、山东齐鲁大讲堂宣讲专家、山东省管理领域653项目专家委员。



赵秀芳,教授,管理科学与工程专业硕士,山东省市场学会常务理事。主要研究方向:市场营销、人力资源管理。主讲课程:管理学、市场调查与预测、市场营销。先后主持或参与国家级、省部级、市厅级课题20余项。发表论文10余篇,其中CSSCI收录2篇。出版专著3部,编著或参编教材6部。获山东交通学院优秀教师、调研山东大学生社会调查大赛优秀指导老师、娃哈哈营销教育实践全国优秀指导老师等称号。



张存明,副教授,中共党员,管理科学与工程硕士学位,毕业于长安大学。主要研究方向:市场营销管理、交通运输管理。主讲课程:市场营销学、广告学、市场营销策划等。主编教材6部,主持或参与厅级课题8项,发表论文近20篇,获厅级二等奖、三等奖3项。先后兼任山东省市场营销学会理事、山东省行为科学学会理事、山东人力资源和社会保障厅职业资格评审专家。



李秀菊,副教授,管理学博士。济南市第十六、十七届人大代表,市人大财经委专家组成员。山东省市场学会常务理事、山东省企业文化学会常务理事、山东交通学院党外知识分子联席会副会长。主要研究方向为服务营销和企业文化。主讲课程:服务营、管理学、企业文化、专业英语等。出版学术专著一部,获省软科学二等奖。主编教材一部,参编三部。主持省部级课题两个和九三学社山东省委研究课题一个。发表论文十几篇,曾获得各种论文奖励5次。曾4次荣获山东交通学院优秀教师称号。获2016年度山东交通产业创新创业孵化基地创新创业优秀个人等荣誉称号。



徐国伟,副教授,硕士,毕业于西南交通大学工商管理专业。1992年大学毕业后在企业从事技术管理、国内外销售、销售管理等工作,对于我国的营销环境及企业的实际运作情况比较熟悉。主要研究方向为服务与营销管理。现在从事教学工作,主要讲授市场营销、市场营销案例分析、销售管理等课程,能够将理论知识与企业实践相结合。先后在《北京师范大学学报

（社科版）》《经济问题探索》《软科学》等期刊发表论文17篇，主持省级课题3项、厅级课题11项，出版专著3部。获得厅级奖励3次。



陈积志，曾任市场营销系主任，副教授，中共党员，博士研究生，毕业于南京河海大学商学院，获管理学博士学位。主要研究方向：国际化研究、营销管理及理论、企业管理等。主讲课程：国际市场营销学、分销渠道管理等。获“山东交通学院优秀教师”、“山东交通学院师德优秀教师”。获山东省高等学校优秀科研成果一等奖1次，人民交通出版社出版个人专著1部，主持山东省社科规划课题、济南市软科学课题等省部级、市厅级科研项目6项，以第一作者身份在国内期刊杂志上发表论文7篇。



赵品华，曾任市场营销系副主任，副教授，山东省市场学会理事，山东省学校文化建设专家指导委员会研究员，山东行为科学学会理事。主要研究领域为市场营销、连锁经营。主讲课程包括市场营销、连锁经营等。近年来出版专著1部，主编教材3部，参编教材4部，主持及参与各级各类课题20余项；发表论文10余篇，其中CSSCI2篇。



苏杨珍，副教授，山东大学行政管理学硕士，山东省市场学会常务理事。主要研究方向：数据分析与应用、交通政策与交通经济。主讲课程：管理学、调查与统计。先后参与国家级省部级课题研究5项，主持市厅级课题5项，完成社会服务项目4项，发表核心期刊论文3篇。出版专著2部，参编教材2部。获调研山东优秀指导老师，市场调研大赛优秀团队荣誉。带领学生完成2019年济南市道路货运量专项调查项目。



王坤，副教授，博士，毕业于中国社科院研究生院，山东省市场学会常务理事。主持省厅级科研课题10多项，以第一作者身份先后发表10余篇学术论文。出版专著两部，编著教材一部，副主编教材二部。主持《山东交通学院社交礼仪》慕课。在教学方面成绩突出，先后20多次在国家级、省级等各种教学评比中获奖。