

科技进步理论与管理

企业价值计量的基本理论问题

郑军

中南民族大学管理学院 湖北武汉430074

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 价值理论中的价值决定包括两个方面,即价值的质的决定和量的决定。以企业作为研究对象,前者即为企业价值的确认,后者即为企业价值的计量。企业在并购、重组等过程中均涉及到企业价值的计量,根据价值相关者理论——更多披露企业价值方面信息的要求,并结合目前研究现状,探讨了企业价值计量的基本理论问题。

关键词 [企业价值](#) [价值计量](#) [价值相关者](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-08-034](#)

通讯作者:

郑军

作者个人主页: [郑军](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(175KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业价值”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [郑军](#)