

- ▶ [论文投稿](#)
- ▶ [关于论文发布证明](#)

- ▶ [学术活动厅](#)
- ▶ [专家讲座](#)
- ▶ [中华管理论坛章程](#)
- ▶ [个人专栏](#)



## 建构中国管理学必须明确回答有关管理的几个问题

田嘉明

第一个问题,“管理”一词是不是外来语?

当今的管理学,不仅在管理对象上众说纷纭,莫衷一是,就是对什么是管理的问题,也是各持己见,无法认同.有的国外管理学者甚至悲观地认为,“管理概念暂时无法定义,将来有了足够研究才可定义,但前途未必光明”.所以说,中国的管理学者如果对什么是管理的问题也是浑浑噩噩,说不清道不明,那还何以谈建构中国管理学的问题.这里首先要解决的一个问题,“管理”一词是中国固有的,还是外来语。

一、有人误认为“管理”一词是外来语

他们认为,“管理”一词英文是manage,是从意大利文和法文演变的,原意是“训练和驾驭马匹”的意思。而我国出版的辞书,包括《辞海》和一些词典,80年前出版的很多都没有搜集“管理”一词。有的辞书至今也找不到“管理”一词,因之认为“管理”一词是外来语。

二、“管理”一词是我国固有的

只要翻一下我国的古代文献,就不难发现,“管理”一词最早在我国分别用“管”、“理”、“治”、“揆”等单音词来表示。“管”原指用竹管制成的乐器,后来由于古代的钥匙像这种乐器,于是便把掌管钥匙叫管,又因为钥匙是开锁的关键,具有约束性,因此,古人便把管理的行为称之“管”。如荀子说“人君者”是干什么的?是“管分之枢要也”,(《富国》)就是管理分工的关键的问题的。“理”最初是指对玉的加工,后来把对老百姓的治理,叫做理,所说的“治玉治民为理”。(《说文解字》)“管理”双音词的出现,在我国最迟是清代,如康熙19年(1680年)武英殿修书处就设置管理官,之后相继出现管理街道厅、管理三库(银库、缎匹库、颜料库)大臣、管理钱法侍郎、管理事务等一些带管理字样的管理机构和官职,于是管理一词便在我国开始用起来了。

三、我们的先人从驾驭马匹上也早已悟出了管理的内涵

马匹是古代社会生产、交通运输、作战用的重要工具。外国人从训练和驾驭马匹活动中领悟到管理的涵义,我们的先人同样也认识到这一点。他们说:

“王良、造父,天下善御者也,然而使王良操左革而叱咤之,使造父操右革而鞭答之,马不能行千里,其故也。”(《韩非子》)

“今御骊马者，使四人，人操一策，则不可以出门闾者，不一也。”（《吕氏春秋》）

“六马不和，造父不能以致远；弓矢不调，羿不能以中微。”（《韩诗外传》）

可见，不论驾车是几匹马，御手如何出名，不按统一指挥的管理要求去做，不论怎么用力去打马，车子也是永远走不远的。

#### 四、中国人早已对管理的本质涵义进行了揭示

我们的前人在对管理的本质涵义的认识上，主要表现在以下几点上：

1、强调要“调”，要把管理对象中的诸要素关系，配置到协调、合适的程度。如工匠仅把弓和矢造出了还不能马上用，还要根据弓的弹力的大小，配上重量适合的矢，这样命中率才会高。如果把制造弓矢的活动，比喻为人的—般社会活动，即获取所需的产品活动，把弓矢的协调活动，比喻为人的管理活动，即获取活动有效性的活动，也是恰当的。

2、强调要“和”，要把管理对象中的基本要素，配置到和谐、适当的程度。如一辆配有六匹马的车，再好的御手不能把体力各异的马，指挥的和谐—致，车也不会走得又快又远。

3、强调要“—”，就是在各项活动中都要指挥统一，这样所办之事的基本要素才会形成一个新质态，产生一个整体效应。如一辆车上的四匹马，让四个御手各自去驾驶—匹马，其结果必然乱套，使车无法跑快。

4、荀子提出“分和多力”的主张，是对管理本质的深刻揭示。

荀子认为人同动物的根本区别在于能群，能过着有组织的社会生活，并按着—定社会伦理道德即“义”的标准进行分工，其结果必然产生“分则和，和则—，—则多力，多力则强，强则胜物。”就是说，分工后才能和谐，和谐了才会形成一个统一的整体，才会更有力量，去战胜万物。古希腊哲学家亚里士多德提出的“整体大于各部分之和”命题，被人们普遍认为是—对管理本质的绝妙解释。尽管亚里士多德早于荀子70多年，但他是从孤立的手指与由手指组成整体的手的哲理关系上提出他的命题的，而荀子是从管理本身提出他的命题的。所以说，荀子命题的深刻性与亚里士多德比毫不逊色。遗憾的是，荀子的伟大管理命题，至今鲜为人知。可见，谈管理既要言西方，也要谈中国。当今摆在管理学者面前—个责无旁贷的任务，就是要把中华民族丰富的文化宝库中蕴藏着的博大精深的管理思想、管理理论，挖掘出来，弘扬出去，振奋民族精神，从而管理办好我们中国的事情。

---

#### 最新文章：

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰

- 知识生产管理 侯象洋
- 中国移动品牌文化的硬伤及危害 韩城
- 管理升级——给准备带领企业越冬的企业家 张驰
- 重大疾病保险 职工的保护神 周书勇
- 有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小 李翊玮 等
- 和谐生产方式基本原理 张西振
- 新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略 高磊
- 时间管理在企业中的应用 高磊
- 李老庄村农业劳动力不足的问题研究 陈杰
- 更多文章...

[首页](#) | [关于VCMC](#) | [资料搜索](#) | [联系我们](#) | 建议使用IE6. x版本，显示分辨率1280x1024或1024x768

中华管理论坛、厦门学苑管理咨询有限公司 版权所有 1998-2008. [闽ICP备05022209号](#)

联系电话：0592-3222515 传真：0592-3222515

VCMC