

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



再谈建构中国管理学必须明确回答什么是管理

——对诸管理概念的审视

田嘉明

管理本来是人们日常生活中司空见惯的现象,当管理学家用规范的语言进行定义时,却各持己见,众说纷纭。大学老师讲管理学最挠头的也是讲管理概念,旁征博引一气各家的管理概念,最后学生们也不知道那个管理概念准确。他们说,管理学连管理概念都讲不明白,还叫什么管理学。因而我想到,若建构中国管理学首先必须把现有的各家的管理概念进行全盘审视,看看它们是否为人们揭示了管理的真面目。

一,众说纷纭的管理概念

国内外管理学者对管理概念的看法主要有以下四种意见:

1,管理是一个无法定义的概念

国外有人认为”管理”在《简明牛津词典》中有不同含义,有人作了许多解释,但从中未能得出任何长期适用的定义。因此,管理是一个无法定义的概念。也有人认为管理概念只是暂时无法定义,将来有了足够研究才可定义,但前途未必光明。

2、管理是个没有必要定义的概念

国外有人认为“管理并不实际存在”,这必然导致对管理概念定义必要性的否定。

3、管理是个述而不作的概念

有人认为国外学者对管理概念都说法各异,我们就更不敢妄自尊论,也只能客观进行介绍。

4、管理概念是个述而有作的概念

持这种看法的可归纳为以下三类:

第一类,只是从归属、范围方面给管理进行定义。如管理是一种文化活动,一门科学,一种艺术,一种技术,一种生产力等等。

第二类,只从某一属性或因素给管理定义。如管理就是领导,就是决策,就是协调,就是效率,就是对人的管理,就是社会的一具器官等等。

第三类，能注意从多方面属性或要素给管理定义。这种看法的一个共同特点，是在复述管理众概念后，加以概括，提出一家之说。他们的主要看法，可列表分解如下：

序	管 理 定 义	定 义		
		被定义项	定义联项	管理主体
1	“所谓管理就是指由专门机构和人员进行的行为，使之趋向预定目标的技术、科学和活动。	管理	是	专门机构和人员
2	“所谓管理，就是把人力和资源，通过计划、组织和控制来完成一定组织目标的过程。	管理	是	
3	“所谓管理，就是人类为了使	管理	是	人类

(以上所引见田嘉明、田成果著《管理·办事学——善管理会办事的学问》第28—31页，哈尔滨工业大学出版社出版2002年10月)

二、众说管理概念之我见

什么是管理，被各家说得五花八门，我们若建构中国管理学对此决不能避而不谈。起码要看一看，哪些管理概念界定得比较科学，哪些管理概念界定得还不够准确，不够完整，需要我们进一步把它说清楚，说明白。为此，我提出如下看法，供同仁研究。

1、不要被五花八门的管理定义所迷惑，对管理概念下定义要坚持规范性

(1)、科学的管理概念，应该用严密的逻辑形式进行表述。如第一类管理概念，仅指出管理的性属、范围，而没指出它的种差。第二类管理概念，仅从管理的某一属性或因素进行定义，可以说，这些都不是完整的管理概念。

(2)、给管理下定义不能违背定义规则。定义不能过宽，仅指出管理是个系统是不够的；也不能过窄，把管理仅看成是领导、专门机构或组织者的活动，把自我管理排除在外。更不能用循环定义或比喻定义，说什么管理就是对人的管理，管理就是社会的一具器官。

(3)、有些根本不是管理的定义，只是作者为了强调管理的某一方面的特征或属性而提出来的，倘若把这些也一并看成是管理的科学定义，那只能说是杞人忧天，自寻苦恼而已。

2、不要被管理的表面现象所迷惑，对管理本质属性的揭示，要坚持系统性。管理现象复杂多样，只有抓住足以表征管理本质的基本要素及其组成的系统进行全面分析和抽象，才能揭示出管理的本质涵义。那些就某几种属性对管理概念

下定义的做法,实际上犯了盲人摸象的错误.上表中已有的管理定义不再把管理对象看成孤立的人、或物、或资源,基本看成是一系统,或一件事。但有的管理定义仍然没有指出管理主体,指出管理概念的归属或概念的外延。同时所指出的管理职能、管理手段、管理对象的涵义也明显存在着以偏概全的倾向。

3, 不要被国外管理权威所迷惑,对管理概念的深入研究,要坚持实践性。管理概念是管理实践活动的本质反映,在管理概念的研究上,固然需要借鉴或吸收国外管理学者研究的成果,但不能就概念研究概念,必须到管理实践活动中去研究。国外有人主张说“为了揭示管理功能的源泉,需要分析管理概念中的诸要素。因为只有进一步搞清楚管理的诸要素,才能更深入地理解管理运动的内在联系与机制,才能对管理活动有更为全面的认识。”(所引见《管理·办事学》第32页)这实际上是一种本末倒置的说法。所以说,在给管理概念定义时,不能迷信某些国外管理学者的一孔之见,必须坚持唯物主义认识论,从管理实践活动——事入手,概括、抽象出管理的基本要素,分析管理基本要素间的诸多矛盾关系,从而才能揭示管理概念的本质涵义,才能做到外国人搞不清的,我们要努力搞清楚:外国人讲不明白的,我们要努力讲明白,讲出它的内在的大道理。这样才不愧为是有中国特色的管理学。

最新文章:

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照:高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张驰
- [重大疾病保险 职工的保护神](#) 周书勇
- [有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小](#) 李翊玮 等
- [和谐生产方式基本原理](#) 张西振
- [新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略](#) 高磊
- [时间管理在企业中的应用](#) 高磊
- [李老庄村农业劳动力不足的问题研究](#) 陈杰
- [更多文章...](#)