

科技进步理论与管理

航天知识型产品品牌创造发展系统管理模型及策略

强雁,修立军,羌维立

南京航天管理干部学院,南京航天管理干部学院,南京航天管理干部学院 江苏南京210001

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 提出了名牌系统工程三维体系,探讨了名牌创造发展过程中的关键变量、名牌创造发展系统管理模型,从不同角度给出了航天知识型产品的品牌策略及实施。

关键词 [航天](#) [品牌](#) [策略](#) [创造与发展](#) [系统管理模型](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-12-047](#)

通讯作者:

强雁

作者个人主页: [强雁](#); [修立军](#); [羌维立](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(177KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“航天”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [强雁](#)

· [修立军](#)

· [羌维立](#)

