

## 评价与预测

### 网上图书交易的决策行为预测

徐维军,卢致杰,卢致烽

西安交通大学管理学院,西安交通大学管理学院,深圳华光集团 陕西西安710049,陕西西安710049,广东深圳518116

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 从研究网上图书临界交易期内影响网络客户交易决策的正性与负性因素入手,初步建立了电子商务临界交易决策行为预测模型,并以国内某大型在线图书销售网站为例,通过问卷调查对交易决策行为预测模型进行了实证研究,初步验证了相关假设。

**关键词** [电子商务](#) [B2C](#) [临界交易](#) [预测](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2005-02-025](#)

通讯作者:

徐维军

作者个人主页: 徐维军;卢致杰;卢致烽

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(173KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“电子商务”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [徐维军](#)
  - [卢致杰](#)
  - [卢致烽](#)

