

企业科技进步与自主创新

基于层次分析法的投标项目选择多目标决策模型

於永和

广西工学院 广西柳州545006

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 鉴于施工企业投标项目选择的重要性,从投标项目选择的实际出发,建立了投标项目选择的多目标决策模型,同时通过层次分析法确定模型中各指标的权重。

关键词 [投标](#) [层次分析法](#) [多目标决策](#) [决策模型](#) [权重法](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2006-08-036](#)

通讯作者:

於永和

作者个人主页: 於永和

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(101KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“投标”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [於永和](#)

