

科学理性与科学方法

基于认知图式的交易型与变革型领导行为差异分析

姚艳虹,陈丹,李果

湖南大学工商管理学院,湖南大学工商管理学院,湖南大学工商管理学院 湖南长沙410082

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 交易型和变革型领导理论已成为当代领导理论研究的新范式,由于组织愿景、下属认知、自我认知和激励图式等认知图式的差异,导致领导行为的差异。这种差异主要表现在交易型领导更强调权变奖励、积极或消极的例外管理;变革型领导则表现为理想化影响、智力刺激、个人化考虑等。由于交易型与变革型领导行为具有不同的情境适应性,因此,企业领导应采取多种措施,培养适应企业特点的领导认知图式以提高领导行为的有效性。

关键词 [认知图式](#) [差异](#) [交易型领导](#) [变革型领导](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-09-059](#)

通讯作者:

姚艳虹

作者个人主页: [姚艳虹;陈丹;李果](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(182KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“认知图式”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [姚艳虹](#)

· [陈丹](#)

· [李果](#)

