

科技进步理论与管理

虚拟经营中的领导行为分析——以传媒业为例

董治国

温州大学 管理学院 浙江 温州 325035

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 以传媒业为例,从行业价值链入手,探讨了企业在虚拟经营中对价值链以及整个网状企业进行领导和整合的思路。指出在实施领导和整合的过程中,应该着重考虑的几个方面,提出了适当的解决方案。

关键词 [传媒](#) [价值链](#) [虚拟经营](#) [网状企业](#) [领导者](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-08-028](#)

通讯作者:

董治国

作者个人主页: [董治国](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(106KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“传媒”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- [董治国](#)

