

科学理性与科学方法

基于行为科学的媒介选择研究:以企业知识库系统为例

李霆,张朋柱

西安交通大学管理学院,西安交通大学管理学院 陕西西安710049

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 综合目前媒介选择研究领域的理性选择和社会选择两大学派的理论观点,提出了一种基于行为科学的集成化媒介选择模型。并以此为理论指导,以企业知识库系统这种新型的沟通媒介为例,对一家正在实施企业知识库系统的房地产企业进行了案例研究。

关键词 [媒介选择](#) [行为科学](#) [企业知识库系统](#) [案例](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-01-053](#)

通讯作者:

李霆

作者个人主页: [李霆;张朋柱](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(157KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“媒介选择”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [李霆](#)

· [张朋柱](#)

