

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索  
页] [关闭]

[打印本

信息与知识管理

微博用户行为意向及平台的调节作用研究

施亮,鲁耀斌

华中科技大学管理学院

摘要: 采用实证的方法,从内容与社会关系的角度构建了结构方程模型,并利用微博平台作为调节变量探讨了用户使用微博的原因。基于收集到的476份国内微博用户调查问卷的数据发现,部分内容和关系因素对微博用户的行为意向的影响是显著的。此外,不同平台的用户使用动机之间也存在差异,这在一定程度上为先前学者的研究和讨论提供了事实依据。

关键词: 微博 行为意向 调节作用

A Study on Users' Behavior Intention and Platform's Moderate Effect of Microblog

SHI Liang,LU Yaobin

Huazhong University of Science and Technology, Wuhan, China

Abstract: We adopt empirical methods to propose a structural equation model from two aspects of contents and social relations, and chose platforms as a moderator in the model to analyze why users want to microblogging. Based on questionnaires collected from 476 domestic users, we found that users' microblogging behavior intentions are influenced by part of contents and social relations factors significantly, additionally those factors made different influences on users' intentions of different platforms, which provide evidences for prior studies to some extent.

Keywords: Microblog behavior intention moderate effect

收稿日期 2013-09-03 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(71332001, 71061160505); 教育部博士点基金资助项目(20120142110042)

通讯作者: 鲁耀斌(1966~), 男, 湖北孝感人。华中科技大学(武汉市 430074)管理学院副院长, 教授、博士研究生导师。研究方向为电子商务、信息管理、项目管理等。

作者简介:

作者Email: luyb@hust.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 秦开银, 杜荣, 李燕. 临时团队中知识共享对快速信任与绩效关系的调节作用研究[J]. 管理学报, 2010,7(1): 98-
2. 王雁飞, 朱瑜. 组织创新、组织学习与绩效——一个调节效应模型的实证分析[J]. 管理学报, 2009,6(9): 1257-
3. 鲁耀斌, 徐红梅. 即时通讯服务使用行为的影响因素实证研究[J]. 管理学报, 2006,3(5): 614-
4. 蔡淑琴, 张静, 王旸, 马玉涛, 林勇. 基于中心化的微博热点发现方法[J]. 管理学报, 2012,9(6): 874-
5. 赵晓煜, 曹忠鹏, 张昊. 顾客之间的感知相容性与其行为意向的关系研究 [J]. 管理学报, 2012,9(6): 890-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(739KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 微博
- ▶ 行为意向
- ▶ 调节作用

本文作者相关文章

PubMed

6. 谢兆霞, 李莉. B2B电子中介买方用户忠诚形成机理实证研究 ——基于转移成本的调节作用[J]. 管理学报, 2011,8(4): 595-
  7. 芦青, 宋继文, 夏长虹. 道德领导的影响过程分析: 一个社会交换的视角[J]. 管理学报, 2011,8(12): 1802-
  8. 毛畅果, 孙健敏. 基于主动性人格调节作用的工作场所不文明行为危害研究[J]. 管理学报, 2013,10(5): 708-
  9. 许月恒, 张明立, 唐塞丽. 基于多维视角的工业服务市场服务质量对客户行为意向的影响研究[J]. 管理学报, 2013,10(8): 1214-
- 
- 