

企业管理创新

企业与非营利组织的合作动因、互动形式及比较

葛笑春

浙江工商大学;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 随着经济的发展和企业的快速成长,企业对企业的社会责任也给予了前所未有的关注。同时,非营利组织迅速成长,在社会发展中起着日益重要的作用。首先对企业与非营利组织的合作动因及方式进行了总结。在此基础上,比较了西方企业与国内企业的互动形式。目的在于使我国企业在面对日益趋同的国际大环境时,能够提高与非营利组织的合作效率,选择合适的互动形式,增强社会效益。

关键词 [企业慈善捐赠](#) [非营利组织](#) [分级互动](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-07-012](#)

通讯作者:

葛笑春

作者个人主页: [葛笑春](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(45KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业慈善捐赠”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- [葛笑春](#)

