

科技进步管理

企业文化:组织核心竞争力的助推器

陈晓军,陈宏辉

浙江大学管理学院,浙江大学管理学院 浙江 杭州 310027

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 企业文化对企业业绩具有重要影响,重视企业文化建设的组织往往表现出更高的企业绩效。但是包括科技文化、商品文化、员工文化和形象文化在内的基准文化只是构成企业核心竞争力的基本因素,核心文化才是企业核心竞争力的真正源泉。

关键词 [企业文化](#) [基准文化](#) [核心文化](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-07-037](#)

通讯作者:

陈晓军

作者个人主页: 陈晓军;陈宏辉

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(138KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业文化”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [陈晓军](#)
 - [陈宏辉](#)