

企业创新管理

市场导向、组织创新与组织绩效的关系:珠三角地区企业的实证研究

区毅勇,谢洪明,王成,罗惠玲

华南理工大学工商管理学院,华南理工大学工商管理学院,华南理工大学工商管理学院,华南理工大学工商管理学院
广州五山510640,广州五山510640,广州五山510640,广州五山510640

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 以我国珠三角地区企业为调查对象,对市场导向是否以及如何通过组织创新影响组织绩效进行实证研究。证实了市场导向对组织绩效没有显著的直接影响,但是对管理创新和技术创新具有显著的直接影响,而且对后者的影响大于前者;市场导向通过管理创新对组织绩效的影响大于通过技术创新对组织绩效的影响;管理创新在市场导向-组织创新-组织绩效的关系链中起到了至关重要的作用,是提升组织绩效的瓶颈。

关键词 [市场导向](#) [管理创新](#) [技术创新](#) [组织绩效](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-03-028](#)

通讯作者:

区毅勇

作者个人主页: 区毅勇;谢洪明;王成;罗惠玲

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
 - ▶ [\[PDF全文\]](#) (111KB)
 - ▶ [\[HTML\]](#) (OKB)
 - ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
 - ▶ [参考文献](#)
- 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“市场导向”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [区毅勇](#)
- [谢洪明](#)
- [王成](#)
- [罗惠玲](#)