

科技管理创新

管理价值理论的演进、实证研究进展与组织公民行为

胡浩

同济大学经济与管理学院管理科学与工程博士后流动站 上海200092 上海大学房地产学院,上海201702

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 管理价值是指一种独特的、相对持久的看法和信念框架,这些信念对个体行为产生影响,并且通过工作场所中的成员进行传递。管理价值具有影响组织公民行为(OCBs)的可能性,能够起到引导管理者行为、影响他们对组织公民行为响应的作用。价值不仅能够传达OCBs在部门或工作组中是否是重要的行为,它们也能传达哪种OCBs更重要。那些与管理者进行交换的员工,将根据管理者的反应来调整他们对OCBs的表现。

关键词 [管理者](#) [管理价值](#) [组织公民行为](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2007-06-007](#)

通讯作者:

胡浩

作者个人主页: [胡浩](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(28KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“管理者”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [胡浩](#)