

人才与教育

企业家能力与集群竞争优势：基于越商群体的实证研究

于斌斌, 胡汉辉

东南大学 集团经济与产业组织研究中心, 江苏 南京 210096

收稿日期 2013-8-22 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过理论分析、深度访谈及问卷调查等方式, 采用信度检验、因子分析等方法构建了反映企业家能力与集群竞争力之间内在关系的回归评价模型。结果显示, 企业家能力包括社会网络、政府关系、学习创新、战略决策、风险承担和科学管理6个子能力, 集群竞争优势分为技术优势、品牌优势、系统优势和成本优势4个维度; 企业家能力与集群竞争优势呈显著的正相关关系, 社会网络和政府关系2个子能力对集群竞争优势的影响更显著。建立企业家培训制度、注重企业家合作创新、规范职业经理人市场有助于集群竞争优势的培育和集群可持续发展。

关键词 [企业家能力](#) [集群优势](#) [越商群体](#) [实证研究](#)

分类号 [F272.91](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013060105](#)

引用本文: 于斌斌, 胡汉辉. 企业家能力与集群竞争优势: 基于越商群体的实证研究[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(8): 145-151.

对应的英文版文章: [2014-08-030](#)

通讯作者:

于斌斌

作者个人主页: [于斌斌; 胡汉辉](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1257KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业家能力”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [于斌斌](#)
- [胡汉辉](#)