

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

## 相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



## 时代精神与管理哲学的使命

史会学

当今社会是一个日新月异、突飞猛进的变革创新时代,这种革命性的变革体现在社会生活的方方面面。经济上,以市场经济为特征的运行机制推动着全球经济一体化时代的来临,从根本上改变了原主权国家封闭、静态、大一统的僵化管理体制和管理模式。政治上,民主思潮和民主实践的广泛影响,使人们愈益关注那些涉及人类最根本的长远利益目标,政治由专制保守走向民主开放。传统政治生活中个别人或少数人说了算的时代悄然淡出,对民众利益的维护和对弱势声音的关注显示出社会的日趋公正合理。以社会整体利益为特征的民众本位管理成为现代文明社会发展的管理潮流。科技领域,以现代信息技术为主导的高新科技浪潮,汹涌澎湃,它以一种大无畏的革命精神冲击着传统遗留下的陈规陋习,它最无私地向公众表白自己的革命品质,它对人们的生活方式、生产方式及思维价值观念,都产生了无可比拟的思想解放功能。这三方面引起的社会变革成为现代社会发展的强大动力,也构成了现代文明的三大支柱。<sup>①</sup>

### 一、时代精神

改革开放拉开了中国走向世界的序幕,目前,中国正处于一个经济、政治和文化体制大变革的时代。变革的时代要求人们必须未雨绸缪,积极筹划。一个社会的管理价值能否得到最大化实现,成为现代管理者不得不考虑的理论 and 实践问题。因为,每一个时代都有本时代的主题和最急迫解决的历史性难题(人类历史上从来没有一个完美的时代和完美的社会)。哲学的使命就是揭示时代任务和弘扬时代精神。在急速变革的社会大背景下,哲学若不对变化了的时代作出合乎逻辑的理性概括,就不能适应时代发展的潮流。任何理论要赢得自身的生存和发展空间,都必须关注时代精神,不关注时代和实践的哲学是没有任何指导意义和没有任何价值的无用之学。变化的社会要求敢为天下立命的马克思主义哲学,必须聆听实践呼声,实现理论上的伟大创新。变革时代呼唤着新的哲学精神,而哲学精神就是反映时代最强烈的呼声。每一个历史时期的哲学研究,都跟自己时代所提出的问题息息相关。马克思指出:“一个时代所提出的问题,和任何在内容上是正当的因而也是合理的问题,有着共同的命运:主要的困难不是答案,而是问题,因此,真正的批判要分析的不是答案,而是问题”。“问题就是公开的、无畏的、左右一切个人的时代声音。问题就是时代的口号,是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”<sup>②</sup>正如“每一个原理都有其出现的世纪,例如,权威原理出现在11世纪,个人原理出现在18世纪。因而,不是原理属于世纪,而是世纪属于原理。换句话说,不是历史创造原理,而是原理创造历史。”<sup>③</sup>面对人类社会管理理论创新和管理实践的困境,管理价值实现的问题呼之欲出。人们所能做的最重要的事情并非要解答什么难题,而是提出符合时代要求的科学命题,这才是人认识世界和改造世界的正确态度。

什么是时代的精神特质呢？在21世纪以变革创新为特征的新经济时代，在社会所有制成为社会发展主流的现代文明进程中，变革的现实向各级管理者提出这样的要求：现代管理必须实现基于民众利益的价值。因为，各类管理都涉及到人的价值实现问题，管理能否体现民众根本利益，管理能否实现基于民众利益的管理价值，是现代管理者必须思考的问题。社会主义理论形态的公有制实践上还存在着有效实现的尖锐问题；政治生活领域的权力代理存在着如何保证民众意志得到体现的政治价值实现问题；文化生活领域的“双百方针”和“两为思想”存在着如何更好反映民众喜好的文化价值实现问题。社会主义理论和管理实践之间的巨大反差要求管理者必须关注以民众利益为基础的管理价值实现，因为，社会主义公有制占主导地位的现实，并不意味着每个社会成员都能公平地分享属于成员的政治、经济和文化资源权利。社会中不同部门单位及因占有资源个人差异的存在，意味着社会主义管理必须解决好实践形态公有制的有效实现问题。政治上人民当家作主的价值理念必须从管理制度、管理体制和管理机制上，体现人民真正管理国家事务的需要，从而避免垄断组织和一些腐败变质的官僚对民众利益的侵蚀。我们必须创造出能体现这个伟大时代和代表未来社会发展的先进文化产品，否则，就不能和这个社会主义大国形象相对称，意识形态价值竞争也要求社会主义精神文化产品必须走出国门，影响寰宇。

## 二、管理哲学的使命

不思变革者只能被时代所淘汰，而那些能适应时代变革要求，实现管理价值最大化的各类组织和主体，将赢得市场上的生存权和发展权。科学和技术已经构成现代文明社会发展的两翼，而现代管理则是社会发展的引擎。体现一定社会生产力的管理力将决定一个社会的管理价值实现程度。一定程度而言，一个社会中管理价值的实现程度将决定一个国家、一个组织和一个人的竞争力水平。马克思指出：“光是思想力求成为现实是不够的，现实本身应当力求趋向思想。”<sup>④</sup>正是基于以前人类认识世界和改造世界过程中所带来的种种困境，人们才对这项古老而基础的管理事业寄予无限的期望。正因为人们对神圣的管理事业给予很高的希冀，人们才呼唤现代管理价值的实现。如此，人们才能有效解决人与自然，人与人以及人与社会之间的矛盾。变革的社会呼唤着管理变革，而哲学的使命就是使任何变革实现价值的最大化。

现代管理活动涉及到社会生活的方方面面。在政治活动管理中，时代变革进步性的要求迫使管理者必须尊重民意和还政于民，当今最发达的美国也日益成为“半人民主权”的现代资本主义国家。在经济活动管理领域，社会管理的价值就在于藏富于民，不与民争利，以便最大限度地发展社会生产力，并为人类创造更大的物质财富和提供高效率的全方位市场服务。得市场者得天下，任何组织和个人都面临着获得市场服务的权利资格竞争。在文化活动管理中，社会管理的价值就在于开发民智，实现百家争鸣、百花齐放、百舸争流的局面，从而能使人们更好地进行精神价值创造和享用更多更好的精神文化产品。社会变革对管理的挑战意味着管理者，必须在传统管理思维及管理模式上进行创新。不变革就灭亡已成为管理面临的严酷铁律。因此，了解现代管理发展的趋势和基本特征，就是要管理者在实践中避免无所作为。否则，管理就不能适应民众对现代管理价值实现的要求，管理有可能失灵并走向误区。现代社会管理创新的理论前提就是哲学思想的创新，而哲学思想上

的创新则是管理创新的源泉。

管理是行动的哲学。探讨现代管理价值实现是探寻一种管理实践的智慧，这也是管理哲学现实化的内在要求。否则，作为体现社会和时代所特有的价值理想有可能成为空中楼阁，空洞宣讲的社会主义信念有可能成为装潢门面的标签。现实生活中一系列腐败大案、要案的揭发，高度人们必须警惕并监督一切拥有任何实际权力的各级管理者。太重集团公司董事长王国正说过：

“凡是有权力的人必须受到监督，对掌握权力者的有效监督是职工代表的神圣职责”。<sup>⑤</sup>若仅仅因为组织向管理者提出全心全意为人民服务这一价值要求，民众就坚信管理者具有为人民服务的意识和行为，那是非常幼稚可笑的。正如判断一个人和任何组织当然不是看其声明，而是看其行为；不是看其自称如何如何，而是看其做些什么和实际是什么样，尤其应看其行为对社会所产生的影响和效应。社会主义市场经济的本质就是服务于人，就是满足人们日益增长的物质文化和精神文化需要。社会主义的管理制度、管理体制和管理机制要把为人民服务的意识同服务人民的质量和效果相联系，合理的管理制度和有效的体制机制是保证多数人利益不受侵害的根本保证。我们必须建立起对民众利益负责的管理体制和运行机制，如此，人民才有权利和便利监督社会的各级管理者。

现代社会中不同国家、不同集团和不同组织的竞争表现为人才竞争、科技竞争及其它方面的竞争，但归根到底是管理力导致综合实力的竞争。社会主义管理实践的困境，呼唤着管理价值的实现，而现代管理价值实现的好坏将起着是促进生产力、还是阻碍生产力发展的作用。体现一定价值的管理力影响着—一个组织、—一个国家的竞争力和所有成员的祸福安危。人类文明既包括物质文明、精神文明，还包括制度文明。制度文明既隐含着社会制度的历史价值，又涉及管理规范的问题。—定的制度文明可以促进社会稳定、有序的发展，并为人们提供创造物质财富和精神财富的条件和动力。实际上，人类管理实践及其采用的管理制度，管理体制及管理机制，—每—环节都涉及管理价值问题。诺贝尔经济学家西蒙认为管理中的“—每—项决策都包含着两类要素，分别被称为“事实”要素和“价值”要素。对管理来说，这两类要素的区分，具有非常根本性的意义。”<sup>⑥</sup>管理决定—一个国家的富裕强弱或组织的兴衰成败。管理学家席西民指出：“管理是—种基础国力。……—个国家是否繁荣取决于该国生产率的状况，亦即该国是怎样有效地利用其人力、土地、机器、原材料和其它资源。或者说，—个国家的发达与否取决于管理的效率。……—个国家、—个民族、—个企业或者—个家庭，由强变弱或由弱变强、且强而又强的转换力量在很大程度上是管理水平的高低。”<sup>⑦</sup>管理为谁服务？管理如何更好体现服务对象的利益？对现代管理价值的认知及管理价值实现的程度？这都是管理价值论要研究的问题。时代变革的要求，社会主义管理实践的困境以及管理理论上的众说纷纭，要求我们必须从哲学高度研究管理价值问题，以此应对管理实践困境对理论的挑战。

自有史以来，实现问题就是人类面临的非常现实的实际问题。生存需求是人获得自身发展的首要前提，而发展、享受的需要是人之所以为人的根据。在生产力发展水平低的条件下探讨社会管理价值实现的问题，对多数民众而言，显得既不现实也不可能。因为，多数人还在为自身生存线而斗争。在社会生产力相对发达和科技急速变革的现代社会中，即“人类的—生产在—定的阶段上会达到这样的高度：能够不仅为—生产生活必需品，……生存斗争——假定我们暂时认为这个范畴在这里仍然有效——就变成—为享受而斗争，不再

是单纯为生存资料斗争，而是也为发展资料，为社会地生产发展资料而斗争。” 多数民众已经摆脱了生存线的斗争，社会已允许管理追求个人、组织和社会价值实现的最大化。现代管理价值实现的问题就日渐突出。一方面，人类发展生产力的需要永远不会终结；另一方面，社会生产关系同样需要随着生产力的进步而需要加以协调。对管理哲学而言，人生就是实现，实现就是人生，我在，故我实现。在管理方面，管理就是实现，实现就是管理。

- 
- ① 宋惠昌先生在2000年管理哲学研讨会上主题发言的观点。
  - ② 《马克思恩格斯全集》第40卷，人民出版社，1982年，第289—290页。
  - ③ 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社，1995年，第146页。
  - ④ 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社，1995年，第11页。
  - ⑤ 参见王国正于1999年太重职工代表大会上的发言报告。
  - ⑥ 西蒙：《管理行为》，北京经济学院出版社，第44页。
  - ⑦ 席酉民：《管理研究》，机械工业出版社，2000年，第12页。

---

## 最新文章：

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张弛
- [重大疾病保险 职工的保护神](#) 周书勇
- [有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小](#) 李翊玮 等
- [和谐生产方式基本原理](#) 张西振
- [新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略](#) 高磊
- [时间管理在企业中的应用](#) 高磊
- [李老庄村农业劳动力不足的问题研究](#) 陈杰
- [更多文章...](#)