

谈管理型企业家

日期: 2003-06-17 作者: 郑延民 阅读: 966

在一个工业经济社会里,随着企业间竞争的加剧和企业本身规模的扩大,技术资本作为企业家的特质,其经济价值日益发生递减。技术型企业家也许能够创业,管理型企业家更善于保证企业的生存与发展。

1、管理型企业家的诞生

从经济史的实践过程来看,以有限责任制定为主要特征的股份公司的发展是一个企业的经营权不断转移的过程。企业的经营权就是包括所有权、占有权、收益权、处置权四种权力的部分或全部组合。在最初的股份公司中,公司的法人地位确立了,责任的有限性确立了,公司的经营权仍然是在最初的出资者手中,即使这样,也在一定程度上实现了所有权和经营权的分离,公司的经营决策并不是每个人都能说了算,这一阶段可以说是股份公司的初级形式。在股份公司的发展中,为扩大经营规模,公司举债经营,这样就实现了经营权与所有权的进一步分离。随着上市公司的出现,公司发行股票的自由流动,经营权与所有权最终得以分开。当然,实践过程中这几个过程或许是交叉进行的,但就总体来看,还是具有这种特征的。

随着所有权与经营权的不断分离,根据资本的意志,企业就选择了自己的经营者,也就是企业家。他凭借自己得到了资本的信任,进而在他所在的公司中管理他人的资本,组织生产,最后为公司赢得利润,同时也实现了他的报酬递增。这样,管理型企业家就诞生了。

2、管理型企业家的特点

管理型企业家所具有的特点很多,在这里仅从其创新上分析。

在马歇尔眼里,企业家的这种管理职能体现在:企业家是凭借创新力、洞察力和统帅力发现和消除市场不均衡性,并创造交易机会和效用,给生产指出方向。因此,创新资本的存在是管理能力的核心,也就是一个企业家的异质型人力资本。以创新资本作为基础的企业家的管理职能使得管理在经济学史上被置于突出地位——管理被看作是继土地、劳动、资本之后的经济生产的第四大生产要素。

经济学家之所以有这种认知,就在于创新的高边界性。这种高边界性表现在创新能力或活动同时具有如下两个方面的基本特性:

(1) 超经验性。一方面,每个成功的企业家都极其看重经验,正如汽车大王福特所认为的那样,经验乃是世界上最有价值的东西。经验提供了企业家创新的领域与基础,在此基础上,企业家的创新活动无一例外地都是为满足社会实用的需要而获得成功的;另一方面,这些成功的企业家无不具有旺盛的超越经验的激情,他们的想法、做法、勇气……都与众不同,经常另辟蹊径,突发奇想,出奇制胜。正是由于创新的超经验性,在美国股票大王贺希哈看来:“创业的第一条规律就是想象。”

(2) 超理论性。许多企业家的创新活动在别人看来,通常是被认为不能做的事情,或不应该做的事情,许多的创新起先还受到嘲笑。人们总是先有思想,思想导致行动,行动产生结果。管理是创意,更是实践,是创意与实践的统一。

正是因为创新的高边界性,才愈发显示出企业家创新特性的难能可贵。在经济活动领域,巨大的风险往往也就意味着巨大的利润,风险愈大,利润愈高。也正是因为如此,管理型企业家的形成,使得实践中西方现代公司雇佣高级经理的合同不同于雇用一般技术人员和职工的合同,并具有如下特点:

- 对象范围小,报酬金额大,一般局限于0.5%-1.0%的高级职员,其个人报酬金额大于普通雇员收入几十、几百到几千倍。
- 激励性报酬所占的比重,同整个公司或独立分公司的经济效益紧密挂钩,规定有明确的责任目标。据美国《商业周刊》报道,美国瑞伯克公司的总经理费曼的雇佣合同条款中规定公司的税前利润必须达到2000万美元,他可从超过此目标的税前利润中提成5%作为奖金,他于1986年据此获得基本薪水36万美元和奖金1200万美元。
- 根据长期经营业绩付给的激励性报酬占很大比重,对总经理的奖励可达其总收入的40%-60%,其形式如延期支付的奖金、分成、购股权和赠股等等,一般根据公司过去3-6年的平均效益确定。
- 报酬随职位等级递增的梯度大,如总经理的报酬大大高于副总经理。
- 解雇是股东惩罚经营者不能达到基本经营目标和造成亏损的重要手段,迫使经营者为保住巨额收入而奋力拼搏。

3、管理型企业家成长和壮大带来的结果

管理型企业家产生与成长,是伴随着以规模经济为本质特点的,既是市场经济发展的必然,又是社会化大生产和科学技术不断发展的结果,更是产权制度不断变革的要求。这一过程的结果反映在以下几个方面:

(1) 公司规模扩大。在英国,企业的规模增长一直持续到20世纪中期,结果使生产的集中程度增加。1949年,英国100个最大公司的产值在整个制造业产值中占22%,到1976年,这个数字达到42%。其他国家也存在这种趋势,如美国,自从50年代初期以来,100个最大的制造业公司在净增值中所占的比例一直在1/3左右。最大的企业是经常变动的,美国1980年的100家最大企业同1900年的相比已经不同。

标题 搜

<<< 推荐新闻:

- ◆ 关于举办“提高科技自...
- ◆ 关于公布“知识产权创...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 面向理事单位征稿通知
- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 管理箴言

<<< 阅读排行:

- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 会计信息失真问题的思...
- ◆ 以知识管理为核心的人...
- ◆ 价值链管理与作业成本...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 新世纪企业管理的总体...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 太阳纸业2002年度...

过刊查询

山东软科学



(2) 重构了全球经济。在企业规模扩大的同时，二次世界大战以来，全球跨国企业持续和戏剧性增长，国际性公司的数目现在非常大。对外直接投资是当今世界的一个主要资金来源。根据联合国跨国公司中心的报告，在1985年，从事工业和农业的600家最大的跨国公司已经达到了3万亿美元的销售总额。这些大的跨国公司分布在全世界。

(3) 企业最初扩大生产，是为了得到规模经济的好处，但最终确立了其垄断地位。这一点在美国尤为明显，像洛克菲勒和卡耐基这样的人就在石油和钢铁业建立了他们的工业王国。美国国会担心企业规模的扩大会带来不良的社会后果，便于1890年通过了《谢尔曼反托拉斯法》，命令美孚石油公司和美国烟草公司这类大企业将它们的公司资产投向其他分散的企业。其他像英国的帝国化学工业公司、德国的赫希斯特公司、荷兰的菲利普斯以及瑞士的雀巢公司等也都有类似的活动。

(4) 知识变为资本。管理型企业家的兴起使得经理人员已经成为当今时代劳动力中最大的一个团体。美国人口统计局80年代末的统计调查表明，“管理与专业人员”已占劳动力总数的1/3，在人类历史上，管理首次解释了为什么我们在生产领域雇佣了大量知识人员与技术人员。一个现代企业现在可以雇佣上万个具有高等知识的人，他们代表着不同的知识领域。如果处在没有管理的企业中，任何人都无法发挥作用。培根的“知识就是力量”在这里变为现实。

一个企业的领导人是管理型企业家，这个企业可能保持持续的发展；一个国家管理型企业家占主流，这个国家的经济就能快速发展，社会就要腾飞。

(作者单位：山东大学) (2003.2期)

[【目前共有9篇对该新闻的评论】](#)

[【发表评论】](#)