



中国管理哲学序论
(2005-6-28 10:27:51)

作者：葛荣晋

四、中国管理哲学的本质（特征）及其基本模式

中国管理哲学不同于西方科学管理，它是一门大写的“人学”。诸子百家的管理思想虽有差异，但有一个共同的本质，即是“以人为本”，而不是“以物为本”。从管理学角度，所谓以人为本的“人学”，也就是“修己治人之学”。这一命题，是从体用结合的高度来立论的。所谓“修己”，就是要求管理者通过道德修养，提高自己的内在道德素质，树立自己的良好外在形象。“修己”是治人的前提和基础。“治人先治己”，只有管好自己，才能管好他人。在管理学上，这叫做“自我管理”。在管理场中，管理者是主体。所谓“治人”，是在“修己”的基础上，如何提高管理水平和管理艺术的问题。“修己”是体，“治人”是用，这是管理学的两个不可分割的基本要素。从这一意义上，我们可以把中国哲学视为一门管理哲学。

日本深受中国哲学特别是是儒学的思想影响。日本株式会社爱华路多集团董事长五十岚由人写了一本管理学，叫做《商道即人道》（华龄出版社，1995年12月出版）。在长达42万字的著作中，反复论证的就是“商道即人道”。该集团的经营理念是：人间是爱的体现，人生是奉献，商道即人道。书中所载的爱华路多社歌，集中地体现了它的“商道即人道”的思想。歌词是：“一、爱就是这个世界的全部，让我们在爱的道路上前进，分享喜悦，赞美真理。啊，因为有我们的爱而欣欣向荣，爱华路多；二、我们信奉人生的意义在于奉献，这光辉的思想，让我们满怀感激，和睦相处，用一颗明朗的真心，啊，驰骋在奉献之路，爱华路多；三、经营之路是我们人生大道，我们通晓人生意义的真谛，让我们分享幸福，繁荣之花在此时盛开，啊，我们的事业光辉璀璨，爱华路多。”五十岚由人提出的“商道即人道”的命题，正是对中国的“修己治人之学”思想的现代转换，是中国管理哲学真谛的现代表述。

现在，西方许多管理学家也同意中国的“修己治人”的管理哲学。如柯维在《与成功有约》一书中指出：“唯有反求诸己，从观念和品德做起，由内而外，全面造就自己，才能使你在人生各个层面表现出众。”杜鲁克在《有效的管理者》再版序中说：“一般的管理著作谈的都是如何管理别人，本书的目标则是有效地管理自己。只有那些有能力管理自己的人，才能成为好的管理者。”

在“修己”（体）与“治人”（用）两个要素中，中国人虽说更重视“体”，即管理主体的道德品格修养，但是并不忽视“用”，即如何管理的问题。在如何管理上，中国管理哲学，有两种基本模式：一是“无为而治”，二是“有为而治”。“无为而治”的管理模式，主要是以老子、庄子为代表的道家学派。在“有为而治”的管理模式中，由于对“有为”内涵的不同理解，又可分为三种：以孔子、孟子为代表的儒家学派，主张“为政以德”（或“以德治国”）的柔性管理；以韩非为代表的法家学派，主张“以法治国”的刚性管理；以孙武为代表的兵家学派，主张“以智治兵”的智慧性管理。在重构中国式管理模式中，必须在企业管理实践基础上，把东方与西方、“有为”与“无用”、柔性 with 刚性有机地结合起来，才能建构起系统的中国式管理哲学思想体系。

[\[第 1 页\]](#) [\[第 2 页\]](#) [\[第 3 页\]](#)

[\[关闭窗口\]](#)