



中国管理哲学序论  
(2005-6-28 10:26:51)

作者：葛荣晋

### 一、时代呼唤重构中国式的管理模式

从上世纪80年代以来，中国正在进行建设具有中国特色的社会主义市场经济。它既不同于西方的资本主义市场经济，也不同于“文革”前的社会主义计划经济，更不同于封建社会以农业为主体的自然经济。从这一基本社会现实出发，要求我们既不能照搬西方的管理模式，也不能全盘继承中国古代的管理思想，必须尽快地建构一个与我国社会主义市场经济相适应的现代企业管理思想体系。在市场经济的大潮中，我们看到企业的成功与失败，关键就是如何提高企业的管理水平。实践证明，一个具有较高管理水平的企业家可能救活即将倒闭的企业；一个不善于管理的企业家也可以使好的企业变成不景气的企业。随着经济全球化和中国加入世界贸易组织，中国企业能否在国际市场上增强核心竞争力，以战胜竞争对手，关键也在于尽快地建构与完善中国式的管理思想体系。所以日本管理学家廉田胜先生指出：“企业成功与否，经营管理占80%的作用，尤其是管理思想，思维方式又是重中之重。”日本所以能从二战废墟中崛起，在短短的二十多年时间里成为世界经济强国，就在于它有独具特色的管理哲学。朱镕基总理在1996年7月25日祝贺国家自然科学基金会管理科学部成立时，指出：“管理科学与管理教育也是兴国之道”。他认为：“当前国有企业的困难，一个重要原因是企业管理不善。”“现在有些效益好的企业，不是靠科学的管理制度和严格的劳动纪律，而是靠政府、靠银行、靠关系、靠广告效应、靠短期行为。我认为单靠这些，企业不可能真正办好。”他大声疾呼：“今天到了要大力提高改善中国的管理和发展中国的管理科学的时候了。”这是时代向我们发出的最强音。重构中国式的科学管理思想体系，是我们义不容辞的历史使命。

#### 一、综合创新是重构中国式管理模式的必由之路

那么，如何发展和重构中国式的管理科学思想体系呢？走“全盘西化”之路，把西方的企业管理思想和具体制度，不加分析地移植过来，实践证明是行不通的。正如二千多年前《晏子春秋》所比喻的那样：“桔生淮南则为桔，生于淮北则为枳。叶徒相似，其实味不同。所以然者何？水土异也。”离开中国国情、民情照搬西方科学管理，是不会在中国土地上扎根、开花、结果的。因为西方的社会政治制度和传统文化背景以及人的心理素质和价值观念不同于中国。诸如西方是具有法治传统的国家，所以他们在企业管理中主张“法、理、情”，将“法”放在首位，强调管理的制度化、定量化和严格化。而中国则是注重道德传统的国家，所以企业家提倡“情、理、法”，十分重视“情感管理”，强调人性化，要求管理者要尊重人、关心人、鼓励人，以合理化的制度和合理化的人情达到合理化的管理。西方人按照法治的传统，在办事时总是“先小人后君子”，即首先签订合约力争自己的合法权益，而后按合约办事成为朋友；而中国人则是“先君子后小人”，碍于情面不重视契约，一旦利害冲突，就会反目成仇。在目前的中国企业管理中，由于不加分析地搬用哈佛等西方管理模式，造成两个不可忽视的恶果：一是西方企业管理多重“艺”（技艺）而不重“道”，把科学管理归结为制度化、定量化和严格化，而不强调管理者的自我修养，是一种“无头脑的管理哲学”，这同中国的重“道”而不重“艺”，即“先做人，后做事”的人本管理哲学是不相符合的；二是在现代企业中，讲的多是西方的管理思想和事例分析，而对中国的管理思想和管理艺术则知之甚少，培养出来的企业家只知“哈佛”而不知“老祖宗”，顶多是半个管理者。日本企业家，不同于我们，他们在向西方学习科学管理的同时，还十分注重从传统文化中吸取精华。日本松下商学院在人才培养上，要求学员早晨立队长跑，以炼意志；吃饭时祈祷谢恩，以炼恩德，还把《论语》、《大学》、《中庸》和《孙子兵法》等列为必修课。因此，我们必须摒弃“全盘移植”的思路，走综合创新的重构之路。所谓“综合创新之路”，可以用十六个字来概括，即“以我为主、合璧中西、会通古今、自成一家。”所谓“自成一家”就是要从中国现在的国情、民情出发，尽快地建构适合于中国国情、民情的中国式管理模式。而重构中国式的管理思想模式，需要三个基本要素（条件）：一是中国式的科学管理思想源于企业管理实践。近五十多年的中国企业管理有成功的经验，也有失败的教训，我们可以从中国企业发展的社会实践中提升科学的管理思想，诸如“一参两改三结合”的管理思想等。海尔集团在这方面做出了重要贡献（详见《海尔中国

造》)。努力做到理论与实践的统一。二是根据“洋为中用”的原则，我们虽不主张全盘移植论，但我们提倡积极向西方学习先进管理思想和经验，吸取西方适应于我国现代企业实际的科学理念和管理制度，使之达到中西合璧的管理境界。因为西方的管理模式除了它的民族性之外，还有其相通性、普遍性的地方，即适应于一切民族和国家企业管理的共同原则和普遍规律。这是人类文明的共同财富。三是根据“古为今用”的原则，更应该立足当代，从中国优秀传统文化中吸取中国古代的管理之道，把“古”与“今”有机地结合起来，使之成为“会通古今”的管理。因为它除了时代性之外，还有普遍性，即适应于一切时代的东西。这是我们祖先留给我们的一份珍贵的文化管理资源，必须克服“重洋轻中”的错误倾向。只有走综合创新之路，在企业管理实践的基础上，努力寻找西方文化、中国传统文化与中国企业管理的结合点，将三种要素有机地综合起来。经过一代或几代人的不懈努力，才能逐步地建构起中国式的科学管理思想体系，达到“自成一家”的目的。

[\[第 1 页\]](#)      [\[第 2 页\]](#)      [\[第 3 页\]](#)

[\[关闭窗口\]](#)