

企业管理创新

基于和谐理论的企业DNA模型

李全喜, 马晓苗, 李坤

吉林大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在总结国内外企业DNA研究成果的基础上,结合和谐理论提出了企业DNA模型。企业DNA的双链分别为“和链”与“谐链”,4个碱基分别为:和链上的“理念”、“制度”与谐链上的“技术”和“工具”。4个碱基要素的关联互动,积淀了具有遗传效应的企业文化,即企业基因。可以依据此模型的理论框架,判断企业DNA的健康状况,进一步实现对企业DNA和企业基因的改造和重塑。

关键词 [企业DNA](#) [理念](#) [制度](#) [技术](#) [工具](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-06-024](#)

通讯作者:

李全喜

作者个人主页: [李全喜](#); [马晓苗](#); [李坤](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(124KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业DNA”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [李全喜](#)
 - [马晓苗](#)
 - [李坤](#)

