

日本管理思想的文化根源剖析

日期: 2004-11-12 作者: 姜达洋 阅读: 942

一、提高企业工作效率方面的日本管理思想的文化根源

日本企业之所以能够得到快速的发展,最大的原因就在于其具有一整套提高员工工作效率、提高产品质量的管理模式。日本企业提出的精益生产的思想已经被世界各国的管理学界所认可,全面质量管理也被视为企业保证产品质量、保持市场竞争力的关键,而连续改进、适时制造的思想反映了日本企业对产品质量的高要求和精益求精的工作态度,为顾客提供广泛的产品类型等思想更反映了日本企业重视顾客、视顾客为生命的核心思想。而这些从思想根源上分析都应归结于日本人民的忧患意识与敬业、努力工作的传统。

日本作为亚洲的一个岛国,国土面积较小,资源稀少,人口却相对较大,这就决定了日本人民自古就具有较强的忧患意识或危机意识,他们崇尚勤奋工作,强调人民的自强不息,因为在日本这个资源稀缺、个人生存空间狭小的国家,只有依赖于所有国人的努力工作,通过他们尽量提高自身的工作效率,才有可能在最小的土地上,利用最少的资源,获得最大的产出,从而可以养活日本的众多的人口。因此,地少人多、资源稀缺的状况导致日本人民从古自今都必须通过辛勤的劳动去养活自己及自己的家庭,从而培养出日本人民的敬业精神、自强不息的生活态度和认真勤奋的工作态度。这对于日本企业的发展,日本经济的恢复起到了极大的作用。员工的努力工作就可以保证企业的生产效率的提高,产品质量的提高。而从另一方面,认真、敬业的工作作风反映到管理上,就促进日本企业通过创设一些新的企业制度来促进企业的效率与产品质量的更大的提高,这就形成了日本管理思想的最精华部分——精益生产思想。

当然日本企业的精益生产思想的普及也造成了一定的负面影响。所有的日本企业都在推行精益生产,都在追求生产效率的提高,追求在某一领域内能够做得比自己的竞争对手更好,这就导致了日本企业的竞争的趋同。所有的日本企业都在生产效率提高这同一狭小的层面上进行竞争,就导致了日本企业在发展的初期,尚能利用自己比欧美公司更高的生产效率赢得市场,获得更高的利润,而到了其所处行业发展到相对成熟、稳定后,消费者对产品的需求将不再仅仅需要更高的质量、更低的价格,而是追求更加个性化的设计,更加新潮的样式,在这一阶段,提倡创新,提倡差异化经营的欧美企业就可以通过产品的改进、产业的创新去赢得市场,而日本企业却逐渐失去市场。日本企业20世纪90年代后期的发展也验证了这一过程。

东方文化强调集体,寻求合群,东方民族也更注重寻求集体、社会的认同,而日本作为典型的东方民族,在这一方面表现得更为突出。寻求认同在日本企业经营上则主要反映为日本企业的生产经营以顾客为目标,追求充分满足顾客的需求。以顾客为上帝,针对顾客的需求在生产中实行适时制造,连续改进的管理经营思想在20世纪80年代以前的确为日本企业的繁荣做出了突出的贡献。然而,日本企业过于追求满足顾客需求的思想,却使得日本企业在专业化分工上做得相对较差。日本企业在以顾客需求为根本的发展思想的指导下,企图满足顾客的所有需求,这不可避免的导致了日本企业的生产规模的扩大、产品种类的增加。而与之相反,欧美企业只是追求满足某一阶层、某一方面顾客的某一层次的需求,因此,日本企业更注重大而全、小而全,而欧美企业则更重视专业化分工。在产业分工日益密切的今天,日本的大而全的企业不断被市场抛弃,而欧美企业却赢得了更大的市场。

由于日本的生存空间、发展空间的相对狭小,这就使得日本的传统文化中具有较深的狭隘性,同时在日本严格的等级划分、等级制度的影响下,日本企业,日本国家在行为上都具有一定的崇强凌弱的特点。日本企业对外经营中对于美国、欧洲国家等发达国家的企业,顾客的态度相对恭从,而在与发展中国家合作,或者对发展中国家的顾客的态度则相对较差。

二、在调动员工工作积极性方面的日本管理思想的文化根源

日本的管理思想反映在员工积极性的提高上则主要表现为终身雇佣、年功序列、命令与服从等方面。日本深受东方文化的影响,推崇“上下同心”的思想,追求加深员工与企业的感情,希望能够通过企业对员工的关爱来换取员工对企业的深厚感情,从而增强员工敬业精神,继而提高员工的工作效率。因此,日本企业推行视雇员为资产的政策,通过对员工实行终身雇佣,年功序列,在企业内营造一种集体主义的氛围,从而增强员工对企业的认同感与忠诚度。

终身雇佣一方面提高了员工对企业的感情,另一方面,企业的用人相对稳定,保证了企业经营经营的相对稳定及便于对员工的培训工作的推行。因此,日本企业更重视对员工的在职培训,从而培养出全面的,能够掌握多种技能而且适应能力强的工人,同时,员工长期在一起合作工作,也有助于他们之间增强信任,加强协作,从而提高工作效率。而终身雇佣的推行,也促使日本企业对于管理人员实行轮换制,通过让职员在企业内各个岗位上进行轮换,从而选择出更为全面,更为了解企业整个运转流程的优秀管理人员。

东方传统思想中的尊老、敬老的思想反映在日本的企业经营中则表现为年功序列。日本企业中员工的晋职与工资的发放都讲究论资排辈,由员工在企业服务的时期的长短决定。这一方面由日本企业的终身雇佣制决定,另一方面也可以减少员工之间的过度竞争,培养企业的团队凝聚力。

标题 搜

<<< 推荐新闻:

- ◆ 关于举办“提高科技自...
- ◆ 关于公布“知识产权创...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 面向理事单位征稿通知
- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 管理箴言

<<< 阅读排行:

- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 会计信息失真问题的思...
- ◆ 以知识管理为核心的人...
- ◆ 价值链管理与作业成本...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 新世纪企业管理的总体...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 太阳纸业2002年度...

过刊查询
山东软科学



日本企业内部管理的一个重要方面就是讲究上下等级，讲究命令与服从。东方文化中的一个重大特点就是讲究等级分明，上令下从。文化中“天地君亲师”严格区分各个权威的等级，而政治体制中，中国长期推行九品十八级的官僚体制，而日本的官僚体制，政治制度又是模仿中国而设立。因此，中日的政治与企业中的上下等级比起西方国家更加明显。界定明确的上下等级制使得日本企业中推行了下级服从上级的管理制度。

18世纪日本让欧美打开大门与二战中让美国打败的两次经验教训，使得日本尝足了违背权威的苦果。这也就更加坚定了日本人服从权威的信念。在日本企业中，或者日本的政治体制中，甚至日本人民的生活中，权威的影响力是远高于世界其它国家与地区的。日本人民倾向于服从权威，遵守权威的命令，下级对上级的命令绝对服从。

在东西方文化中，表现最突出的差异其实就在于东方文化更讲究集体，讲究个人服从集体，个人利益服从集体利益，而西方文化则更讲究个人，更追求个人的个性的发展，集体不能扼制个人的个性的自由发展，集体不能干预个人的发展。因此反映在管理中，东方企业，尤其日本企业就更加追求集体主义，要求个人服从集体，下级服从上级，而西方的欧美企业更推崇让员工在企业的制度约束下自由发挥个性。

三、在企业发展战略方面的日本管理思想的文化根源

在企业的发展战略方面，日本企业与欧美企业最大的不同就在于其保守性。日本人民长期局限于一个小小的岛屿上独立进行经济发展，缺乏对外经济联系，使得其视野相对狭窄，而日本民族重视固业守本的传统思想，也使得日本人的保守性相对较强。正由于上述的原因，日本人在思想上推崇集体主义，反对个人主义，反对冒头，这就导致了日本企业在经营中更倾向于固守本业，经营中相对保守，缺乏冒险精神。而欧美企业注重员工个性发展的企业制度则更有利于创新。迈克尔·波特在他的《竞争优势》中提出的企业保持其竞争优势的三个方——成本领先、差异化战略和目标集聚战略。日本企业在20世纪90年代以前在成本领先方面做得更好，而欧美企业在差异化战略和目标集聚战略方面则相对做得更好，他们更重视对产品的创新，重视市场的细分，针对特定的顾客群提供特定类型的产品，而到了20世纪90年代后，随着欧美企业学习了日本企业的全面质量管理，精益生产等管理经验，而欧美企业在生物工程、电子通讯、航空航天等新经济部门的创新，使得他们又重新在与日本企业的竞争中处于相对优势地位。

从历史看来，日本的近代经济是在明治维新后学习西方的科学技术与政治体制才得到充分发展的。而二战后日本的经济几乎完全崩溃，直到在美国的扶持下，接受美国的战争订单，引进美国的资金与技术设备才重新得到恢复发展。因此，日本企业更注重对外国企业，尤其美国企业的先进技术、经验的学习引进。日本民族发展经济方面表现出了极强的学习能力。在引进技术后，通过日本企业的连续改进，对产品作一些设计上的小的改进，从而使其能够更加适应顾客的需要。但是，正由于上面分析的，日本企业推崇集体主义，而欧美企业则重视员工的个性发展的区别，导致日本企业只能在引进欧美技术的基础上，对产品设计作一些小的改进，而缺乏在新产品的设计推出、新产业的开发等方面进行发明创造的动力或者能力。而欧美企业则通过不断推出新产品、新技术，甚至开发新产业，从而获得更快的发展。

日本的管理思想的形成就是日本的传统文化思想在日本的企业中的反映。在日本的经济发展过程中，正是由于日本的文化中的一些敬业、服从、善于学习等良性因素促进了日本企业的快速发展，而日本企业的保守思想，又导致日本的发展表现出一定的短期性，从而导致日本企业在进入20世纪90年代，日本经济泡沫破灭后，在与欧美企业的竞争中一直处于不利的地位。日本企业只有充分吸收欧美管理思想的精华部分，充实自己的管理思想，改进自己的管理，才能促成自己的再度发展，重铸日本经济的辉煌。（作者单位：天津商学院）（2004.2期）

[【目前共有7篇对该新闻的评论】](#)

[【发表评论】](#)