



## 管理学院—国家自科重点项目验收获特优

●管理学院 田博文 俞洋

日前,国家自然科学基金委员会管理科学部组织专家在北京西郊宾馆对“十五”重点项目《基于时间竞争的运作管理新技术与新方法研究》进行了结题验收。

在对该项目组提交的研究成果和相关资料进行审阅后,专家组对该项目综合评价为特优。该项目由管理学院生产运作与物流管理系教授、博导陈荣秋主持研究,历时四年,是2008年第一个管理科学部验收获特优的项目。

当今的顾客越来越追求个性化的需求,并且对产品和服务的及时交付要求越来越高,顾客愿意等待的时间越来越短。如何在最短的时间提供给顾客满足其个性化的产品和服务,成为增强企业竞争能力的关键。

正是发现了这样一个有挑战性的研究方向,陈荣秋教授带领项目组围绕即时顾客化定制(Instant Customerization, IC)这一新的生产管理新模式,结合汽车制造业面临的变革,对实现IC的关键科学问题,集中时间进行了研究。

什么是即时顾客化定制?即时顾客化定制追求零时间,零时间是对顾客需求响应时间的极限,是基于时间竞争的最高目标;顾客化定制(Customerization)则完全按照顾客个性化的要求提供产品和服务,是为顾客服务的最高标准。

在陈荣秋看来,目前对大量定制的研究正在展开,即时顾客化定制的概念则刚刚提出,未见有任何文献对其展开研究。对即时顾客化定制的研究属于生产与运作管理的前沿。

四年的研究时间里,陈荣秋教授、马士华教授和胡蓓教授带领由30个博士研究生为主力的项目组对北京现代、广州本田、神龙汽车、厦门金龙等10个汽车制造企业进行了深入的调查。并且,在调查的基础上,围绕即时顾客化定制、按订单生产、全面顾客参与、零时间组织以及敏捷供应链管理等方面的管理科学问题,展开了深入的研究。在四年中,项目组共发表了论文254篇,其中,国际期刊17篇,国际会议论文52篇,国内重要期刊111篇;SCI收录8篇,SSCI收录5篇,EI收录29篇,ISTP收录32篇,ISSHP收录15篇。完成了专著两本、译著两本和“敏捷供应链计划与控制原型系统”、“基于WEB的顾客—企业交互系统”软件的开发。

“在研究中,我们还和英国的以霍威格博士为代表的英国剑桥大学‘三天车’项目组进行了广泛的交流和合作。”陈荣秋说,“例如2005年四月份,我们研究组和《第二汽车世纪》的作者霍尔韦格(Holweg)博士到北京现代汽车有限公司考察调研。我还请他到我们学校来讲学,取得了很好的效果。”

谈到此次项目研究的最大感触时,在陈荣秋看来,四年的研究,换来的整个项目的最大的收获是人才的培养。“在重点课题的准备和实施期间,项目组共有毕业博士生26名,在读博士12名,毕业硕士21名、在读硕士6名。在课题研究期间,则有出站博士后4人,在站博士后2人,并且,我们还培养了学术带头人和骨干4名。这是一笔宝贵的财富。”

### 相关链接:

陈荣秋,华中科技大学管理学院教授,博士生导师。于1994年至2003年间任华中科技大学管理学院院长。陈荣秋教授长期从事计算机辅助生产管理方面的教学和研究。他主要为研究生讲授“生产管理学”、“排序理论与方法”、“战略管理”、“领导学”等课程。他主持过5项863/CIMS研究课题的研究任务和2项开发课题的任务、4项国家自然科学基金课题、2项高校博士点基金课题和多项横向课题的研究工作。现在正主持国家自然科学基金重点项目“基于时间竞争的运作管理新技术新方法研究”已获验收。由于在863项目研究中成绩突出,于1993年被自动化领域专家委员会授予先进个人奖。由于在企业范围集成制造的应用和发展中的领导作用和优异成绩,1999年成为国际计算机和自动化系统学会CASA/制造工程师协会SME授予“1999 CASA/SME大学领先奖”获得者之一。他还编写了多本专著。

校内搜索  搜索

用户名:

密码:

登录邮箱

重要信息

热点推荐

热点链接

友情链接

【打印本页】

【关闭窗口】

