

[本期目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[\[打印本页\]](#) [\[关闭\]](#)

论文

客户生命周期模式研究

[\[全文pdf下载\]](#)(331KB)

摘要:

客户关系具有周期性,可划分为考察期、形成期、稳定期和退化期四个阶段.交易额和客户利润被选作特征变量来描述客户关系水平,理论分析表明:两者均随生命周期阶段的发展而不断提升,考察期最小,形成期次小,稳定期最大.实证研究检验了该结论的正确性.根据客户关系退出时所处的阶段,客户生命周期模式被分成早期流产型、中途夭折型、提前退出型、长久保持型四种基本类型,每种类型均有不同的成因.

关键词: 客户生命周期 生命周期模式描述 生命周期模式类型

Abstract:

Keywords:

[收稿日期](#) [修回日期](#) [网络版发布日期](#)

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(331KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

本文关键词相关文章

- ▶ [客户生命周期](#)
- ▶ [生命周期模式描述](#)
- ▶ [生命周期模式类型](#)

本文作者相关文章