

海军装备市场透视

宏 大

军品的生产与贸易不仅受一般商品规律的制约，而且还与国际政治、经济、军事和技术的发展密切相关。因此，军品贸易在一定程度上是带有一定政治色彩的经济行为。它在受政治、经济、军事、技术因素制约的同时，又会对上述因素产生不可忽视的反作用。

冷战后，以往那种美、苏两大军事集团对峙的格局和相互的威慑已不复存在，和平与发展成为国际形势的主流。许多国家纷纷裁减兵员、压缩防务开支、减少装备订货。世界格局的变化，使冷战时期建立在军事威慑基础上的海军武器市场由旺转平。但是，随着高新技术的不断发展，各国对军事装备的质量要求越来越高，需要研制或引进先进的技术装备。在现代战争中，特别是在海湾战争以后，许多国家都十分注重高技术装备在未来战争中的作用，这些原因是当前海军武器市场得以维持与发展的直接动力。

据法国负责海军装备出口事务的多米尼克·卡斯特朗估计，在今后10年内，潜艇和中等吨位的水面舰艇及其作战系统的市场需求，可能达到1500~2000亿法郎。仅此可以说明世界海军装备市场可能出现发展的势头。在这种发展形势中，供货(新舰或二手舰)主要来自西欧和美国，大幅度增长的需求主要在亚太和海湾地区。

根据有关资料报道分析，当前世界海军武器装备市场的发展趋势可归纳以下几点：

1 总的趋势是买方市场

冷战结束以来，大多数供应国在大幅度削减军费，减少装备订货，因此国内采购额起码下降了四分之一，从而加剧了国际市场的竞争，使世界舰艇市场由旺转平。

2 第三世界国家需求渐增

许多第三世界国家的海军装备多为陈旧、且技术含量较低的舰艇，在未来一段时间内需要进行更新换代，因而需求出现上升的趋势。

在太平洋地区，进入了一个经济高速发展的时期，军费也在相应地增加。为捍卫200海里经济区，需要购置新型舰艇，驱/护航有可能逐步取代快舰艇。在1996~2000年期间，这一市场的需求可能达到350艘各类舰艇的水平。

在海湾地区，沿海国海军有能力象欧洲和日本那样，向保护海上运输线的方向发展，护卫舰、巡逻艇、炮艇和导弹快艇拥有一个潜在的市场。估计1996~2005年需要 234艘此类舰艇，并且需求国希望能在这类舰艇上装备优良的武器系统。

在南美地区，有些国家打算更新自己的舰艇，使之具有远洋作战的能力。这些国家包括智利、巴西和阿根廷。

3 二手货占居一定的市场份额

一方面原因是，由于一些国家，特别是第三世界国家，舰艇装备陈旧，采购新舰艇价格昂贵，且供货周期长，因此购买二手舰作为过渡；另一方面是，海军大国(如美国)面对国内市场大幅度缩小，希望重新部署出口，积极推销本国淘汰的且价格低廉的旧舰。在过去的6年中，大约有15个国家的约250艘舰艇被出售、转让和出租。

4 开展海军装备国际合作

为卓有成效地开展海军装备的国际合作，1996年11月德、法、英、意成立了联合装备合作组织，负责装备的研制和采办计划的管理。西欧联盟也成立了西欧军备组织，负责管理其装备研制计划。合作研制与采办的优点是：发挥各参与国的技术优势，提高装备的研制水平；降低研制成本；缩短研制周期；提高海军装备在国际市场的竞争能力。

5 压缩军工企业规模，调整产品结构

由于军费削减、订货减少，西方大国力图压缩规模，调整产品结构，走向民品转化的道路。例如，美国建造核潜艇的企业，由于海军订货减少，重新回到民船市场的竞争中；建造航空母舰的企业至今只剩下一家。

[选择本期文章题目](#)

