



方略知识管理系统

学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

中山大学政治与公共事务管理学院社会学系博士生导师王宁教授(图)

<http://www.fristlight.cn> 2006-03-28

[作者] 中山大学政治与公共事务管理学院社会学系
 [单位] 中山大学政治与公共事务管理学院社会学系
 [摘要] 王宁教授,男,1960年4月生,福建人,1978年2月入厦门大学哲学系就读,1982年2月大学毕业后留在厦门大学马列室任教,1988年赴英国留学,先后获哲学硕士(里兹大学)和哲学博士(谢菲尔德大学)学位。1998年从英国返回中山大学社会学系任教,于2001年升聘为社会学教授,并从2003年起担任“消费社会学”方向的博士生导师。2002-2003年赴美国伊利诺伊大学香槟分校从事学术访问一年。2004年受聘为中山大学管理学院双聘教授(2004-2008年)。主要研究方向为消费社会学、旅游社会学、旅游体验、Amenities(舒适物)与城市发展。
 [关键词] 中山大学;消费社会学;博士生导师

王宁教授,男,1960年4月生,福建人,1978年2月入厦门大学哲学系就读,1982年2月大学毕业后留在厦门大学马列室任教。1988年赴英国留学,先后获哲学硕士(里兹大学)和哲学博士(谢菲尔德大学)学位。1998年从英国返回中山大学社会学系任教,于2001年升聘为社会学教授,并从2003年起担任“消费社会学”方向的博士生导师。2002-2003年赴美国伊利诺伊大学香槟分校从事学术访问一年。2004年受聘为中山大学管理学院双聘教授(2004-2008年)。身兼各种国际学术职务,包括:(1)第15届世界社会学大会“国际旅游”(RC50)研究分会第一副会长(2003-2006);(2)Annals of Tourism Research (SSCI刊物)国际编委;(3)新近创刊的China Tourism Research 编委会成员;(4)西班牙The Balearic Islands 大学旅游与环境经济学硕士与博士项目国际访问教授(International visiting faculty)(2003-2008)。主要研究方向为消费社会学、旅游社会学、旅游体验、Amenities(舒适物)与城市发展,在包括 Annals of Tourism Research, Tourism Management, Leisure Studies, Tourism Recreational Studies, Voyage,《社会学研究》等国内外学术刊物发表论文多篇(详见论著发表清单),在英国出版学术专著一

部(Tourism and Modernity: A Sociological Analysis, Oxford: Pergamon, 2000),在国内出版专著一部(《消费社会学:一个分析的角度》,北京:社会科学文献出版社,2001年)。附录:发表的论著清单:专著和论著章节(独立作者);英文专著 1.

Ning Wang: Tourism and Modernity: A Sociological Analysis. Amsterdam - Lausanne - New York - Oxford - Shannon - Singapore - Tokyo: Elsevier Science, 2000, 271 pages. 英文论文集 1.

Ning Wang: "Authenticity", an entry in The Encyclopedia of Tourism, edited by Jafar Jafari, London: Routledge, 2000, pp.44-46. 2.

Ning Wang: "The Tourist as Peak Consumer". In Graham Dann (ed.) (2002) The Tourist as a Metaphor of the Social World, chapter 14, pp.281-296. Wallingford: CAB International. 3.

Ning Wang: "Chinese Vernacular Heritage as a Tourist Attraction". In Lew, A.A.; Yu, Lawrence; Ap, John; and Zhang, Guangui (eds.) (2003). Tourism in China, pp.51-64. Binghamton, NY: The Haworth Press. 4.

Ning Wang: "On Interactive Authenticity in Tourism". In Nelson Graburn (ed.) Tourism in Asia, Channel View Press, forthcoming (即出). 5.

Ning Wang: "Itinerary and the Tourist Experience". In Claudio Minca and Tim Oakes (eds.) Travels in Paradox: Remapping Tourism (forthcoming (即出)). 6.

Ning Wang: "Urban as a Case of Attraction: The Case of Guangzhou", in Carolyn Cartier and Alan Lew (eds.) Seductions of Place. London: Routledge, 2004. 国际学术刊物论文: 1. Ning Wang: "Logos-modernity, Eros-modernity, and Leisure", Leisure Studies, Vol. 15 (1996), No. 2, pp.121-

135. ISSN 0261-4367. 2. Ning Wang: "Vernacular House as an Attraction", Tourism Management, Vol. 18 (1997), No. 8, pp.573-580. ISSN 0261-5177 [注: SSCI刊物]. 3. Ning Wang: "Rethinking Authenticity in Tourism Experience", Annals of Tourism Research, Vol. 26 (1999), No. 2, pp.349-370. ISSN 0160-7383. [注: SSCI刊物]. 4.

Ning Wang: "Tourism und Körper. Soziologische Bemerkungen ("Tourism and The Body")", Voyage (Germany), Band 6/2003 ("Körper auf Reisen"). 5. Quan, Shuai and Ning Wang: "Toward a Structural Model of the Tourist Experience", Tourism Management, 25(2):297-305. [注: SSCI刊物]

6. Ning Wang: "The Rise of Touristic Consumerism in Urban China", Tourism Recreation Research, Vol.29(2004), No.2, pp.47-58. 国际会议论文: 1.

Ning Wang: "Modernisation, Hutong Tourism, and Cultural Identity in China", paper presented at the Euroconference on "Collective Identity and Symbolic Representation" held in Paris from July 3rd to 6th, 1996. (独立作者) 2.

Ning Wang: "On Authenticity as Tastes", paper presented at the CAUTHE 2000 on "Peak Performance in Tourism and Hospitality Research" held in Mt Buller, Victoria, Australia from February 2nd to 5th, 2000. (独立作者) 3.

Ning Wang: "Flower Festival as Attraction: A Case Study of Festival Tourism in Guangzhou", paper presented at the CAUTHE 2000 on "Peak Performance in Tourism and Hospitality Research" held in Mt Buller, Victoria, Australia from February 2nd to 5th, 2000. (独立作者) 4.

Ning Wang: "On Interactive Authenticity in Tourism: An Illustration from Hospitality tourism", 2001 Conference of the International Academy for the Study of Tourism (IAST) held in Macau from 10th to 14th July, 2001. (独立作者) 5.

Chen Nabo, Cai He, Wang Ning: "The Consequences of Exterior Urbanization in a Suburban Village: A Case Study", paper presented at the Conference of Sociology and Chinese Society in Transformation: In Commemoration of Professor C. K. Yang" held in Hong Kong from 2-5th, 2001. (独立作者) 6. 王宁: "消费劳动与消费模式发展——关于社会发展的另一种思路", 香港浸会大学第四届学术研讨会: 21世纪世界与中国——当代中国发展热点问题, 香港浸会大学, 2002年5月22-25日 (The Fourth Baptist-Tsinghua Joint Conference: China in the World in the Twenty-

First Century: Hot Issues in Contemporary China, held at Hong Kong Baptist University, 22-25 May 2002). (独立作者) 7.

Ning Wang: "The Tourist as Hyper Consumer", paper presented at the XV World Congress of Sociology (RC50) on "The Social World in the 21st Century: Ambivalent Legacies and Rising Challenges", held in Brisbane, Australia from July 7th to 13th, 2002. (独立作者) 中文专著 1. 王宁:《消费社会学:一个分析的角度》,北京:社会科学文献出版社,2001年6月。国内学术刊物论文(均为独立作者): 一类刊物: 1. 王宁: "旅游、现代性与'好恶交织'——旅游社会学的理论探索",《社会学研究》(一类),1999年第6期,第93-102页,ISSN 1002-5936。[人大复印报刊资料《社会学》(ISSN 1001-344X) 2000年第3期全文转载,第24-35页] 2. 王宁: "略论情感的社会方式——情感社会学研究笔记",《社会学研究》(一类),2000年第4期,第122-125页,ISSN 1002-5936。 3. 王宁: "消费与认同——对消费社会学的一个分析框架的探索",《社会学研究》(一类),2001年第1期第4-14页,ISSN 1002-5936。[分别为人大复印报刊资料C4《社会学》(刊号ISSN1001-344X) 2001年第5期[第33-41页]和《中国社会科学文摘》(刊号CN11-4116C) [2001年第4期[第67-71页]全文转载。 4. 王宁: "代表性还是典型性?——谈谈个案研究方法的逻辑基础",《社会学研究》(一类) 2002年第5期,第 页,ISSN 1002-5936。 二类刊物: 1. 王宁: "关于消费社会学研究对象的几点思考",《中山大学学报》(社科版)(二类),1999年第5期(第39卷),第120-126页,ISSN 1000-9639。 2. 王宁: "略论休闲经济",《中山大学学报》(社科版)(二类),2000年第3期(第40卷),第13-16页,ISSN 1000-9639(分别为中国人民大学复印报刊资料F10《国民经济管理》2000年第9期全文转载和《中国社会科学文摘》(刊号CN11-6134C) 2000年第6期论点摘要转载(第150页)]。 3. 王宁: "情感消费与情感产业——消费社会学研究系列之一",《中山大学学报》(社科版)(二类),2000年第6期(第40卷)第109-113页,ISSN 1000-9639。 4. 王宁: "个体主义与整体主义对立的新思考——社会学研究方法论的基本问题之一",《中山大学学报》(社科版),2002年第2期(第42卷)第125-132页,ISSN 1000-9639。 核心刊物: 5. 王宁: "传统消费行为与消费方式的转型",《广东社会科学》2003年第5期(《中国社会科学文摘》2003年第4期论点摘编,第158-9页)。 6. 王宁: "消费劳动与消费发展",《广东社会科学》2004年第5期。 7. 王宁: "仪式与文明",《读书》(ISSN 0257-0270),1991年第8期第108-115页。 8. 王宁: "艾利阿斯的国家社会学",《读书》(ISSN 0257-0270) 1992年第2期第128-134页。 9. 王宁: "知识分子:从立法者到解释者",《读书》(ISSN 0257-0270) 第114-118页,1992年第12期。 10. 王宁: "象征性资本与象征性暴力",《读书》(ISSN 0257-0270),1993年第5期。 11. 王宁: "整合与克拜拜主义",《读书》(ISSN 0257-0270) 第104-109页,1993年第12期。 项目研究 (1) "旅游社会学研究",国家教委归国留学人员启动基金项目(1999-2001),本人为课题负责人,项目编号99A840001,研究经费2万元。

