



宣传中医优势应有新内容

<http://www.firstlight.cn> 2010-12-03

长期以来,宣传中医药的特点一直都是“简便验廉”。其实,随着社会、经济、文化的发展,中医药的宣传工作也应突出新的内容,跟上时代的步伐。笔者认为应从以下一些方面着手。

一是发掘宣传中医是整体医学,突出天人合一、动态调理的优势和好处。

2007年,美国食品药品监督管理局(FDA)将中医药从替代医学体系中分离出去,称为“整体医学体系”。并认为整体医学体系是“有完整理论和实践体系、与对抗疗法(传统疗法)独立或平行发展而来”的。

中医学强调天人合一、动态地调理,重视治疗结果,不仅仅是将病治好,而且,以人的生存状态优良,没有什么不舒服,健康生活、社交、工作、学习,直至长寿为目的。

二是发掘宣传中医疗法高度针对个体,突出个体化辨证论治的优势和好处。

中医高度针对个体,因时、因地、因人的三因个体化的辨证论治的优势在于:这种个体化有数千年反复应用的实践经验和理论积累作支撑。

以《伤寒论》为例,全书397条条文,即是外感疾病全过程不同阶段辨证论治的397法,又可用于同一伤寒病不同个体具体病症的辨证治疗。

三是发掘宣传中医临床辨证论治十分重视主症的优势和好处。

重视主症体现了中医理论的优势,体现人文与科学的统一和东方文化的底蕴及思维。如:传染病病原体相同,西医采用相同的抗生素治疗,中医则针对主症的不同,针对人的正邪盛衰的不同采用不同的治法。

四是发掘宣传中医疗法着眼“未病状态”调治的优势和好处。

国家启动治未病工程,展开“中医‘治未病’及亚健康中医干预研究”,对亚健康人群进行个体化预防和干预提供指导,既针对个体,又普遍提高人们抵抗疾病的能力。

中医药的优势有很多。以上几点,百姓似乎知道些皮毛,却又缺乏准确的认识。如大力宣传,当能提高社会对中医药的接受能力。

[存档文本](#)