



中国中医药报

(CN11-0011) 国内统一刊号: G43-0011 邮发代号: 3-10 零售每份 0.15元 广告刊例: 100元/行/天 电话: 010-64601111 网址: www.zgzyy.com

今日看点

60 开展系列活动 回顾历程

“中国医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛”在京举行

“中国医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛”在京举行

中医药服务大局作用凸显

王秋华 王秋华

【本报北京25日讯】在党的十七届五中全会胜利召开之际，中国中医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛于25日在北京人民大会堂隆重举行。中共中央书记处书记、中宣部副部长、中央外宣办副主任、中央新闻纪录电影制片厂(集团)社长、中国中医药报社社长王秋华在会上的讲话，充分肯定了中医药报创刊60年来在服务大局、服务社会、服务人民方面所取得的成就，并对中医药报未来的发展提出了殷切期望。

王秋华在讲话中指出，中医药报创刊60年来，始终坚持以马克思主义中国化最新成果为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕党和国家中心工作，坚持正确的舆论导向，弘扬主旋律，传播正能量，为中医药事业的繁荣发展、为中医药文化的传承创新、为中医药服务大局作用凸显做出了积极贡献。特别是近年来，中医药报深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚持“三贴近”原则，创新报道方式，提升报道质量，推出了一批有深度、有温度、有亮度的精品力作，赢得了广大读者的认可和好评。

王秋华强调，中医药报创刊60周年，是中医药报发展历程中的一个重要节点，也是中医药报改革创新、转型升级的关键时刻。面对新形势、新要求，中医药报要进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚持党性和人民性相统一，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，坚持改革创新、转型升级，坚持融合发展、协同发力，不断提升报道的针对性、实效性、公信力，为中医药事业高质量发展、为中医药文化繁荣发展、为中医药服务大局作用凸显做出新的更大贡献。

王秋华最后表示，中国中医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛的圆满成功，离不开各级党委政府的关心支持，离不开广大读者的厚爱，离不开社会各界的鼎力相助。中国中医药报将以此次纪念大会暨高峰论坛为契机，进一步振奋精神、锐意进取，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，奋力开创中医药报改革创新、转型升级新局面，为中医药事业高质量发展、为中医药文化繁荣发展、为中医药服务大局作用凸显做出新的更大贡献。

60 开展系列活动 回顾历程

“中国医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛”在京举行

“中国医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛”在京举行

60年，中医药复兴之路

(原一城、原一城)

【本报北京25日讯】在党的十七届五中全会胜利召开之际，中国中医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛于25日在北京人民大会堂隆重举行。中共中央书记处书记、中宣部副部长、中央外宣办副主任、中央新闻纪录电影制片厂(集团)社长、中国中医药报社社长王秋华在会上的讲话，充分肯定了中医药报创刊60年来在服务大局、服务社会、服务人民方面所取得的成就，并对中医药报未来的发展提出了殷切期望。

王秋华在讲话中指出，中医药报创刊60年来，始终坚持以马克思主义中国化最新成果为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕党和国家中心工作，坚持正确的舆论导向，弘扬主旋律，传播正能量，为中医药事业的繁荣发展、为中医药文化的传承创新、为中医药服务大局作用凸显做出了积极贡献。特别是近年来，中医药报深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚持“三贴近”原则，创新报道方式，提升报道质量，推出了一批有深度、有温度、有亮度的精品力作，赢得了广大读者的认可和好评。

王秋华强调，中医药报创刊60周年，是中医药报发展历程中的一个重要节点，也是中医药报改革创新、转型升级的关键时刻。面对新形势、新要求，中医药报要进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚持党性和人民性相统一，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，坚持改革创新、转型升级，坚持融合发展、协同发力，不断提升报道的针对性、实效性、公信力，为中医药事业高质量发展、为中医药文化繁荣发展、为中医药服务大局作用凸显做出新的更大贡献。

王秋华最后表示，中国中医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛的圆满成功，离不开各级党委政府的关心支持，离不开广大读者的厚爱，离不开社会各界的鼎力相助。中国中医药报将以此次纪念大会暨高峰论坛为契机，进一步振奋精神、锐意进取，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，奋力开创中医药报改革创新、转型升级新局面，为中医药事业高质量发展、为中医药文化繁荣发展、为中医药服务大局作用凸显做出新的更大贡献。

60 开展系列活动 回顾历程

“中国医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛”在京举行

“中国医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛”在京举行

中华海洋本草》问世

【本报北京25日讯】由王秋华社长担任主编的《中华海洋本草》一书，日前在北京人民大会堂正式出版发行。该书是中医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛系列活动的重要组成部分，也是中医药报创刊60年来在服务大局、服务社会、服务人民方面所取得的又一重要成果。

《中华海洋本草》一书，汇集了我国海洋地区丰富的海洋植物资源，系统总结了海洋植物的药用价值，是海洋植物学、海洋生物学、海洋药学等领域的重要参考文献。该书的出版发行，对于推动海洋植物资源的开发利用，促进海洋植物资源的可持续利用，具有重要的意义。

王秋华在讲话中指出，《中华海洋本草》的出版发行，是中医药报创刊60年来在服务大局、服务社会、服务人民方面所取得的又一重要成果。中医药报将以此次出版发行为契机，进一步振奋精神、锐意进取，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，奋力开创中医药报改革创新、转型升级新局面，为中医药事业高质量发展、为中医药文化繁荣发展、为中医药服务大局作用凸显做出新的更大贡献。

60 开展系列活动 回顾历程

“中国医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛”在京举行

“中国医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛”在京举行

《浙江中医药古籍联合目录》出版

【本报北京25日讯】由王秋华社长担任主编的《浙江中医药古籍联合目录》一书，日前在北京人民大会堂正式出版发行。该书是中医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛系列活动的重要组成部分，也是中医药报创刊60年来在服务大局、服务社会、服务人民方面所取得的又一重要成果。

《浙江中医药古籍联合目录》一书，汇集了浙江省丰富的中医药古籍资源，系统总结了浙江省中医药古籍的分布、数量、内容等情况，是浙江省中医药古籍整理、出版、利用的重要参考文献。该书的出版发行，对于推动浙江省中医药古籍的整理、出版、利用，具有重要的意义。

王秋华在讲话中指出，《浙江中医药古籍联合目录》的出版发行，是中医药报创刊60年来在服务大局、服务社会、服务人民方面所取得的又一重要成果。中医药报将以此次出版发行为契机，进一步振奋精神、锐意进取，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，奋力开创中医药报改革创新、转型升级新局面，为中医药事业高质量发展、为中医药文化繁荣发展、为中医药服务大局作用凸显做出新的更大贡献。

60 开展系列活动 回顾历程

“中国医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛”在京举行

“中国医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛”在京举行

2009中国首届中医膏方高峰论坛通知

【本报北京25日讯】由中国中医药报创刊60周年纪念大会暨高峰论坛系列活动组委会主办的“2009中国首届中医膏方高峰论坛”定于2009年11月14日至16日在北京人民大会堂隆重举行。论坛将邀请国内外知名专家学者，就中医膏方的理论、应用、研究等方面进行深入探讨，是中医药界的一件盛事。

论坛的主要内容包括：开幕式、主题报告、专题研讨、学术交流、展览展示等。论坛将邀请国内外知名专家学者，就中医膏方的理论、应用、研究等方面进行深入探讨，是中医药界的一件盛事。

论坛的举办，对于推动中医膏方的理论、应用、研究，促进中医膏方的学术交流，具有重要的意义。论坛的举办，对于推动中医膏方的理论、应用、研究，促进中医膏方的学术交流，具有重要的意义。

2009年9月25日 星期五

← 上一篇

第1版：今日要闻

▶ 下一版



版面导航



第1版 今日要闻



第2版 综合新闻



第3版 科教

标题导航

- 中纪委驻卫生部纪检组
传达学习中纪委四次全会精神
- 中医药服务大局作用凸显
- 王国强慰问中医界老红军
- 《中华海洋本草》问世
- 《浙江中医药古籍联合目录》出版

《浙江中医药

本报讯 正当全国古籍普查工作全面展开之际,由鲍晓东二位教授主编的《浙江中医药古籍

有资料表明,浙江各地现存的中医药古籍,胡滨教授从事中医图书馆工作30余年,对古籍有丰富的实践经验。近年来,他致力于浙江省中医药古籍普查工作,带领团队完成了“浙江现存中医古籍调查与联合目录”。

该目录收录了浙江省35个单位(含全国期间刊印的中医药图书)。所收书目分:本草、方书、综合性医著以及临床各科中的;大体脉络和地域特征。该目录的编纂出版,开展这项工作的优势和可行性。同时,也借鉴。(裘俭)

◀ 上一篇

国内统一刊号: CN11-0153 邮发代号: 1-140(国内) D-1138
地址: 中国北京市朝阳区北沙滩甲四号 邮编: 100192 电话:
传真: 64854537 mail: cntcm@263.net.cn 广告热线: 6485
Copyright 本网站内容版权所有, 未经许可禁止转载, All Right