



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

《媒介产业：全球化·多样性·认同》出版

<http://www.fristlight.cn> 2007-01-25

[作者]

[单位] 中华传媒网

[摘要] 中华传媒网2007年1月22日报道 日前，由中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任郑保卫教授主编的第七届世界传媒经济学术会议论文集《媒介产业：全球化·多样性·认同》已经由中国传媒大学出版社正式出版。

[关键词] 《媒介产业：全球化·多样性·认同》；传媒经济；中国人民大学新闻与社会发展研究中心

中华传媒网2007年1月22日报道 日前，由中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任郑保卫教授主编的第七届世界传媒经济学术会议论文集《媒介产业：全球化·多样性·认同》已经由中国传媒大学出版社正式出版。2006年5月，第七届世界传媒经济学术会议于北京举行。这是该会第一次在亚洲，也是在发展中国家举办，它对促进亚洲国家和发展中国家传媒业和传媒经济学的发展无疑将具有重要意义。第七届世界传媒经济学术会议的主题为“媒介产业：全球化·多样性·认同”。这次会议所表现出的国际性、开放性和多样性使它成为一次名副其实的高层次、高水平的世界传媒经济学术盛会。这次会议展示了我国传媒业发展和传媒经济学术研究的成果，搭建起了我国传媒经济学术研究与世界传媒经济学界沟通的桥梁。本书就是这次学术会议的成果，内容包括三大部分：一、主题演讲；二、入选国际会议的70多篇论文摘要；三、入选中国专场的30多篇论文全文。通过该书，读者可以了解到我国传媒经济学界和世界传媒经济学界的最新学术动态。媒介产业：全球化·多样性·认同作者：郑保卫 主编出版社：中国传媒大学出版社 出版日期：2007年1月 ISBN：978-7-81085-873-

1/K·873 开本：16 原价：48 元附《媒介产业：全球化·多样性·认同》目录序——第七届世界传媒经济学术会议大会主席郑保卫 ◆ 主题演讲 ◆ 中国传媒经济已具有举足轻重的世界地位 ——全国人大常委会副委员长许嘉璐给第七届世界传媒经济学术会议的贺信我国新闻教育、传媒经济学教育应均衡发展 ——教育部副部长李卫红在第七届世界传媒经济学术会议开幕式上的致辞中国传媒经济学术研究应该走向世界 ——第七届世界传媒经济学术会议大会主席郑保卫在第七届世界传媒经济学术会议开幕式上的致辞全球化时代的传媒经济发展 ——世界传媒经济学术会议创始人Robert G. Picard在第七届世界传媒经济学术会议开幕式上的致辞全球化背景下传媒业要实现多样性发展 ——主办单位代表中国人民大学新闻学院院长、前国务院新闻办公室主任赵启正在第七届世界传媒经济学术会议开幕式上的致辞中国报业发展的现状与发展趋势/人民日报社副总编梁衡中国平面媒体发展的机遇和挑战/国家新闻出版署副署长石峰中国广播影视产业的崛起/国家广电总局副总编辑、规划院院长、发展改革研究中心主任黄勇中国专业报纸的地位和发展趋势/中国教育报刊社社长赵书生中国互联网发展的现状及趋势/人民网总裁何加正中国传媒经济的发展/中国传媒大学教授、传媒经济研究所所长周鸿铎加入WTO的中国媒介生态分析/清华大学新闻与传播学院教授、媒介经营与管理研究中心主任崔保国融合与转型——东方卫视的探索/东方卫视总裁徐威报纸衰退期的增长战略/京华时报社社长吴海民后媒体时代中国传媒市场描述与大众新闻价值变迁/央视市场研究高级媒介顾问靳智伟 ◆ 国际论坛：全球化·多样性·认同 ◆ 传媒产业：全球化和多样性电信、新技术与传媒经济印刷媒体、广电新闻与网络媒体电影产业的策略戏剧、小说与电视产业传媒并购与集中趋势研究后经济转型时期的传媒经营与管理消费者兴趣、权益与受众研究品牌与广告研究音乐和影像产业的经营与市场媒介环境、政策与文化多样性媒介组织文化、领导与管理媒介策略与创新网络电视经营者的市场策略 ◆ 中国论坛：全球化·产业化·多样性 ◆ 国际大都市视野下上海影视产业竞争力辨析广播由弱转强的深层次原因广东报业发展的人文审思全球化背景下的文化产业发展 ——以四川传媒产业为例民营资本进入我国传媒业的影响研究立足“民族”，壮大少数民族传媒经济 ——以回族报刊的市场化运作为例有效发行：一只中国报刊改革演进中的“麻雀” “绿色发行”：报纸发行市场竞争的新理念中国传媒的国际分工与产业转移文化“软实力”与资本“硬实力”的融合与碰撞 ——以中国传媒产业的经济文化分析为例中国移动电视发展现状及前景分析 ——以车载电视为例整合与扩张：中国传媒集团发展的路径选择传媒的变革：技术手段·传播方式·媒体创新媒介融合前景下的新闻传播变革 ——试论“融合新闻”及其挑战媒介生态学语境下中国新闻法制建设的几个问题中国广播发展的瓶颈及对策中国传媒业政府管制改革的探索性研究 “分”

与“合”：中国广电业改革发展的两大趋势 —— 转型期中国广电业改革发展战略思考我国广播电视产权制度的历史、现状及对一种新型
产权模式的探讨我国新闻网站经营模式的选择论中国城乡间的信息传播数字化聚居下的消费决策行为研究国际传媒营销中的民族品牌与内
容管理中国电视产业中的媒介活动战略分析关于中国电视内容产业发展战略的几点思考 —— 论开放环境下中国电视内容产业发展的数量
观与质量观内容经济与报业创新电视剧项目的融资模式选择广东本土电视新闻博弈现象分析 —— 南方电视台案例研究论传媒产品消费的
排他性传媒信息的价值传播模式跨国媒体集团在中国内地电视市场的发展策略和趋势浅议媒介经营机制改革的几个关键问题传媒无形资产
运营及其风险组织资本：媒体核心竞争力的平台与内核默多克全球化媒介经营攻略及其对中国的启示 “策划传媒”初探中国电视活动营
销的经济学分析互联网的“实名制”与虚拟社区的“治理” 基于量化的中国电视频道满意度评估研究传媒价值分割与传媒财富分配的辩
证关系第七届世界传媒经济学术会议组织机构名单编者说明

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn

