

全国药品流通行业“十二五”规划有望9月出台

8月28日，在“2010中国药品零售业态信息发布会”上，商务部市场秩序司司长向欣表示，医药流通领域下一步的工作重点之一，将用市场机制和经济手段，加快行业结构调整，提高行业集中度。

据悉，由商务部市场秩序司编制的《全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015年)》(征求意见稿)已于8月中旬发到行业协会和专家手中，目前仍处于征求意见阶段，最终规划可能最快于9月出台。

有接近规划草案的行业人士透露，显著提升医药流通行业集中度，培育有竞争力的大型医药流通集团是规划的主要着力点。具体目标是“到2015年，通过鼓励支持企业兼并重组和充分市场竞争，培育1至2家年销售额过千亿的跨地区全国性的大型医药商业集团；20家年销售过百亿的区域性大型医药企业。药品批发‘百强’企业年销售占全行业年销售总额80%以上。”

据了解，目前，我国药品批发企业数量远远高于世界平均水平，但销售额超过5000万元的企业只有491家，约占全国药品批发企业总数的3.7%，而不足15%的市场份额却被1.2万多家各类小型商业公司分摊。国内最大的药品批发企业2008年销售额为530亿元人民币，与大型跨国公司年销售额400亿至500亿美元相比，差距甚远。

业内人士指出，由于缺乏科学规划，一些地方批发企业数量过多，各省市少则数百家，多则1000多家。由于市场分割和地方保护主义，阻碍了国内统一大市场的形成，限制了公平竞争，制约了药品批发配送业务的适度集中和高效，难以形成国际竞争实力。

有消息人士透露，“十二五”期间，还将加快实施医药产业“走出去”和市场多元化战略，加快建设生物医药领域的科技兴贸创新基地和出口促进基地。征求意见稿中提到，到2015年，建成15个年出口额超过20亿美元的区域性出口基地，培育50家年出口额达到1亿美元的医药出口骨干企业，500家年出口额达到1000万美元的医药企业。

全文请见：[医药流通领域整合将提速](#)

特别声明：本文转载仅仅是出于传播信息的需要，并不意味着代表本网站观点或证实其内容的真实性；如其他媒体、网站或个人从本网站转载使用，须保留本网站注明的“来源”，并自负版权等法律责任；作者如果不希望被转载或者联系转载稿费事宜，请与我们联系。

[打印](#) 发E-mail给: 

以下评论只代表网友个人观点，不代表科学网观点。

目前已有0条评论

[查看所有评论](#)

读后感言:

点击输入验证码