

## 药事管理

### 药品的包装设计对消费者心理的影响

江燕,陈几香,李秋惠

(北京联合大学,100012)

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 主要阐述在药品市场竞争日益激烈的环境下,药品包装设计对消费者心理的影响及对药品生产企业的意义,并从药品包装的传统图案设计、个性化图案设计以及细节设计3方面阐述其对消费者心理的影响,旨在引导医药生产企业优化药品的包装设计,有效满足消费者心理需求,促进销售,提高企业市场竞争力。

**关键词** [药品](#) [包装设计](#) [消费者心理](#)

分类号 [R956.11](#)

**DOI:** 10.3870/yydb.2010.01.052

对应的英文版文章:[2010-1-130](#)

通讯作者:

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(425KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“药品”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [江燕](#)
- [陈几香](#)