

药事管理

药品第三终端市场的开拓

冯变玲, 杨世民, 方宇, 张开征

(西安交通大学医学院药事管理研究室, 710061)

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 [摘要] 通过文献查阅和实地访谈的方式, 了解药品生产企业在开拓县乡医药市场时遇到的困难, 总结药品生产企业在开拓该市场时存在的主要问题, 为国内药品生产企业开拓县乡医药消费市场提供一些方法: ①从蓝契斯特理论战略高度重新认识县乡医药市场; ②重视营销渠道的选择和建设; ③对于营销队伍应当予以足够的政策支持。

关键词 [药品市场](#); [第三终端](#); [营销渠道](#); [营销模式](#)

分类号 [F407.7](#)

DOI: 10.3870/yydb.2009.09.065

对应的英文版文章: [2009-9-1242](#)

通讯作者:

作者个人主页: 冯变玲; 杨世民; 方宇; 张开征

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(510KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ 本刊中 包含“[药品市场](#); [第三终端](#); [营销渠道](#); [营销模式](#)”的 [相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [冯变玲](#)

• [杨世民](#)

• [方宇](#)