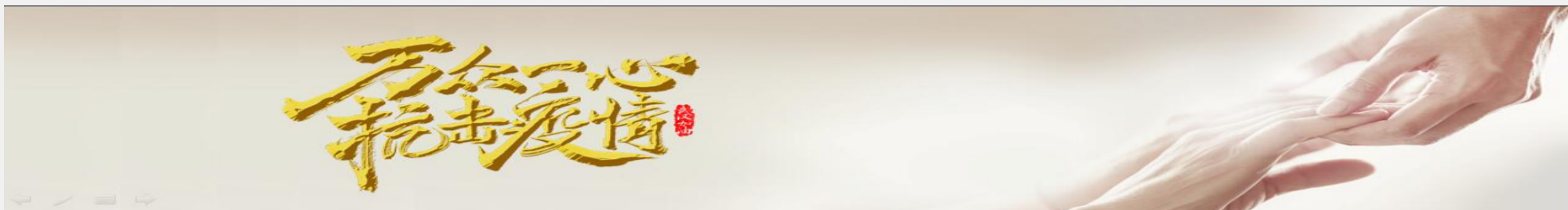




中国医药商业协会
CHINA ASSOCIATION OF PHARMACEUTICAL COMMERCE

首页 协会概况 法规标准 行业动态 会议会展 信息平台 培训工作 贯标评级 国际交流 会员专区 下载专区



最新资讯 协会公告 行业信息 协会活动 分支机构活动

您所在的位置: > 行业动态 > 行业信息

打印

重药控股股份有限公司对《商务部“十四五”药品流通高质量发展指导意见》的学习总结及“十四五”发展规划简述

发布时间: 2021-11-05 16:11:46 点击数: 9457 来源: 重药控股股份有限公司

重药控股股份有限公司(下称“重药控股”)在《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》发布后(下称《意见》),认真研读,学习文件的重要指示精神,认为本指导意见,简明扼要,重点突出,目标清晰合理,措施详细,对行业和相关企业的发展具有较强的指导意义。我们认真学习总结,并结合实际提出本企业“十四五”发展规划。

一、学习总结

《意见》根据当前及未来行业流通发展形势,明确了“十四五”期间,围绕创新升级和高质量发展,药品流通行业要完善城乡药品流通功能、着力提升药品流通能级、稳步发展数字化药品流通等6项重点任务,提出加强组织领导、加大政策指导、发挥协会作用3项保障措施。对比全国药品流通行业发展规划(2016—2020年)(下称行业“十三五”规划),我们学习总结主要如下:

1、首次提出“两个化”

在行业的“十三五”规划中,指导思想是“以流通信息化、标准化、集约化为方向”;在最新的《意见》中,指导思想提出“以数字化、智能化、集约化、国际化为发展方向”。

这是首次在行业发展文件中出现“数字化、智能化”两个词汇,说明随着5G网络、大数据等技术应用,通过数字化、智能化的管理和运营提升企业和行业管理效率、服务响应效率,服务解决效率是行业重要的发展趋势,作为药品流通企业也应高度重视业务数字化的发展以及物流智能化的应用。

国际化在“十三五”规划中出现在“主要任务”中,但未在发展方向中明确,而此次《意见》将国际化放在了发展方向里,说明医药流通企业也应积极把握国内国际双循环新格局发展机遇,搭乘“一带一路”经济发展东风,积极与国际接轨,打造国际化企业。

2、重点突出三个“新”



重要信息

1	全国零售药店评级...	2015-12-30
2	全国零售药店评级...	2015-12-24
3	全国药品批发企业...	2015-12-24
4	中国医药商业协会...	2016-01-15
5	关于开展中国药品...	2016-03-28
6	创新商业模式提...	2016-04-21
7	全国零售药店评级...	2015-12-24
8	凤凰涅槃大浪淘沙...	2015-12-19
9	研究发现中药干预...	2015-12-19
10	谋划新起点 打造新...	2015-12-21



在创新发展、科技赋能的影响下，“十四五”时期是行业新发展阶段、要适应人民新健康需求、发展“智慧供应链、智慧物流、智慧药房”新业态模式。

“十四五”时期是药品流通行业和医药流通企业的重要机遇期，新一轮科技革命催生药品流通行业的新业态、新业务、新模式、新技术。行业的《意见》紧跟时代发展趋势，突出创新发展意义，有利于指导各医药流通企业深化创新发展，深化产品创新、服务创新、业态创新、商业模式创新等等，不断加速产业升级，不断提高服务于医药全产业链综合能力。

3、提出四个“提高”

提高药品流通效率，促进行业高质量发展，“十四五”时期要不断提高城市药品流通服务能力、提高依法诚信经营意识、提高药品流通从业人员整体素质，从而保障现代药品流通配送体系更为便捷、高效地发展。

《意见》的四个“提高”从医药流通配送行业未来五年发展角度考虑，契合目前企业转型发展思路，也预见性地围绕企业高质量发展提出了新的要求和目标。医药流通配送企业过去主要是经营传统药品流通配送业务，人员整体素质较低，若要高质量发展，就要提高配送能力、合法合规经营、加强人员素质建设，提升管理效率，努力实现高产出高回报，实现经营质量和经营效益、规模增长和效益提升的双丰收，因此四大“提高”的提出，有利于行业和企业的经营发展质量不断向更高要求迈进。

4、行业目标“新明确”

过去行业总体目标仅以批发、零售百强企业市场总额的占比来量化，而“十四五”的总体目标新明确了“培育形成1-3家超五千亿元、5-10家超千亿元的大型数字化、综合性药品流通企业，5-10家超五百亿元的专业化、多元化药品零售连锁企业，100家左右智能化、特色化、平台化的药品供应链服务企业”。从全国各行业整体来看，更加突出药品流通行业规模化的提升以及重要的行业地位；从药品流通行业内部来看，更加明确行业龙头、区域龙头企业的主导地位，巩固“十三五”行业集中度提升成果，有利于提升企业积极性，进一步开展优质的并购重组项目，实现行业内的强强联合。

5、值得关注的重点任务

在完善城乡药品流通功能方面，要优化行业布局，加快建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代医药物流服务体系；加快农村药品流通网络建设，逐步完善县乡村三级药品配送体系；提高城市药品流通服务能力，支持大中型药品批发企业结合城市医疗资源调整和分级诊疗体系建设，鼓励零售企业特色化发展。

在着力提升药品流通能级方面，要发展现代医药物流，推进区域一体化物流的协调发展，鼓励第三方医药物流发展，推动建设一批标准化、集约化、规模化和产品信息可追溯的现代中药材物流基地；发展现代绿色智慧供应链，构建技术领先、便捷高效、安全有序的现代智慧药品供应链服务体系。

6、三项措施“保障”发展

《意见》指出，要从加强组织领导、加大政策指导、发挥协会作用3个方面保障“十四五”药品流通工作的顺利实施。特别指各地商务主管部门要结合实际，加强协作，鼓励骨干企业先行先试，发挥龙头企业对行业的带动作用。

对于地方龙头企业或全国性药品流通企业而言，能得到地方商务主管部门的重视和关心是非常有利于企业起好标杆示范作用，更加顺利地发展与成长。同时，《意见》支持行业协会发挥作用，作为药品流通企业，能在行业协会统计分析、市场趋势研判的指导下做出对企业发展正确的判断与决策。

二、重药控股“十四五”规划

指导意义内容既统揽全局又突出重点，与重药控股“十四五”主要发展规划之间存在着密切联系，既有目标引领，也有实施保障，激发重药控股在“十四五”发展中取得更好成绩。

重药控股是一家服务于医药全产业链的现代医药商业企业。上市公司旗下经营主体重庆医药（集团）股份有限公司，是国内仅有的三家经营麻醉药品和第一类精神药品的全国性批发企业之一。“十三五”末，重药控股2020年营业收入452.2亿元，位列行业第五，利润总额13.74亿元，同比增长33.61%和22.97%。目前，全级次公司200余家，医药商业网络已覆盖全国25个省、市、自治区，二级网络持续夯实巩固，并在重庆、四川、陕西、湖南4个省级平台销售规模超50亿元，市场占有率在6个省市中排名首位，在5个省市排名前三，在3个省市排名前五。2021年全年规模预计超600亿元。

（一）发展总目标

到2025年，力争实现营业收入、利润总额、公司市值三项指标较2020年达到“三倍增”总体目标，初步成为专业化、特色化、技术化的创新型医药供应链综合服务企业。围绕落实“一千两双三百城，三化四能五路军”的总战略指导思想，即销售收入超1000亿元，利润总额超22亿元，通过“内生式增长和外延式扩张”双轮驱动，布局完成全国300个地级市。大力发展“批零一体化、产品全面化、业务数字化”，显著提升和培育“业务营销、供应链、IT和辅助诊疗”的四个服务能力，基于核心分销业务，打造“器械试剂、专业药房、中药健康品、第三方储配和新兴业务”五个未来重要利润贡献的战略部队，推动公司更高质量、平稳快速发展。

（二）主要发展规划

1、完善药品流通功能，提高药品流通服务能力

随着重药控股全国网络布局基本完成以及网络下沉的规划，紧跟行业发展要求，实施供应链整体升级，打造现代医药流通企业，完善物流骨干网络、区域分仓网络布局，大力开展上游分仓的代储代配业务，构建高效的储配体系，快速提升作为现代医药商业的核心竞争力之一的物流配送能力。重点建设智慧物流平台，完善全国供应链管理平台及专业化、标准化、一体化管理机制，提升配送效率；加强运用物联网技术，通过智能化新技术研发高质量、高价值的创新综合服务产品，提供符合医药物流市场需求的高质量、高附加值的创新综合服务。

2、推进业务数字化建设和新兴业务发展

“十四五”期间，重药控股将以创新为主线，以数字化技术为支撑，以成熟的商业网络为载体，提供个性化、全方位、多层次的产品化服务，在产品合约销售、市场准入等CSO、CSP业务和药械SPD及院外仓服务、辅助诊疗服务、电子商务(B2B)等新兴业务方面提升供应链整体协同价值，创造更多服务的增值和盈利空间。

3、完善地市网络，拓展新市场新增量

重药控股将加强与中国医药商业联合体的协同配合，打造共享化的生产、商业、网络、产品等合作平台，共同应对挑战、抢抓机遇，发挥强大协同效应。强化行业对标意识推进公司业务提质增效，并通过投资并购持续增厚地域网络和拓展全国剩余空白省地两级区域市场，进一步强化规模优势和板块效应。

4、积极开展国际交流合作，推动企业国际化发展

积极推动全国分销新业态发展，把握国内国际双循环新格局发展机遇，搭乘“一带一路”经济发展东风，以大众健康消费为需求，通过“走出去，引进来”，引进各具特色的多元化健康产品，加快建设全国分销网络和专业的产品营销策划团队，围绕产业链上下游，提供分销产品注册、进口通关、药检服务、政府事务、市场准入、大数据分析等相关增值服务，形成采购销一体的全国分销模式，推动企业国际化发展。

5、夯实发展基础，保障“十四五”规划的顺利实施

通过人才建设、文化建设、财务管理、业务数字建设、风险控制等板块建设健全公司内控体系，建设法律五大功能中心，持续加强项目遴选、项目评估，规范投资管理；落实投后管理；完成财务共享服务项目推广和落地；推动审计信息化、智能化新系统上线，有效防范经营风险。

[上一篇](#) 疫情下急用药怎么买？国大药...

[下一篇](#) 中央电视台播报《2020年药品...



中国医药商业协会
CHINA ASSOCIATION OF PHARMACEUTICAL COMMERCE

[首页](#) | [友情链接](#) | [法律声明](#) | [联系我们](#)

版权所有 Copyright©中国医药商业协会 All rights reserved 京ICP备14003715号-1