



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

大力发展农村科技协调员 努力推进社会主义新农村建设

<http://www.fristlight.cn> 2007-06-20

[作者] 马林

[单位] 北京市科学技术委员会

[摘要] 繁荣农村、富裕农民是全市建设创新型城市和构建社会主义和谐社会首善之区的一项重要任务。市委市政府高度重视新农村建设工作,要求在新形势下,充分发挥科技第一生产力的作用,将丰富的科技资源有效地组织调动起来,为社会主义新农村建设提供支撑。几年来,我们大力实施旨在把城区的创新要素和成果向郊区强力辐射,充分发挥科技资源“溢出效应”的“涌泉行动”,力求科技成为带动区县经济和社会的全面发展的发动机。“涌泉行动”的实施,在农村科技推广主体的培育,农村科技推广内容、农村科技推广方式的丰富,以及农村科技推广模式的创新等方面,进行了许多积极不懈的探索,努力改善传统农技推广体系“网破、线断、人散”的局面,解决农业技术供求脱节,农村科技推广资源分散,农技推广渠道不畅的问题,经过几年“育新人、接新线、织新网”的实践,以农村科技协调员为科技服务骨干,以市场化、信息化、乡土化、社会化为特征的新型农村科技服务体系基本框架已经出现在京郊大地,对京郊农村发展已经开始发挥越来越显著的作用。

[关键词] 京郊农村发展;北京农村经济;农村科技推广

同志们:繁荣农村、富裕农民是全市建设创新型城市和构建社会主义和谐社会首善之区的一项重要任务。市委市政府高度重视新农村建设工作,要求在新形势下,充分发挥科技第一生产力的作用,将丰富的科技资源有效地组织调动起来,为社会主义新农村建设提供支撑。几年来,我们大力实施旨在把城区的创新要素和成果向郊区强力辐射,充分发挥科技资源“溢出效应”的“涌泉行动”,力求科技成为带动区县经济和社会的全面发展的发动机。“涌泉行动”的实施,在农村科技推广主体的培育,农村科技推广内容、农村科技推广方式的丰富,以及农村科技推广模式的创新等方面,进行了许多积极不懈的探索,努力改善传统农技推广体系“网破、线断、人散”的局面,解决农业技术供求脱节,农村科技推广资源分散,农技推广渠道不畅的问题,经过几年“育新人、接新线、织新网”的实践,以农村科技协调员为科技服务骨干,以市场化、信息化、乡土化、社会化为特征的新型农村科技服务体系基本框架已经出现在京郊大地,对京郊农村发展已经开始发挥越来越显著的作用。新的首都农村科技服务体系的关键在于推广服务人才的建设,发展和培养来自农民、植根农民、服务农民的农村科技人才队伍,是科技解决“三农”问题的关键。在座的各位农村科技协调员代表,你们就像当年的“赤脚医生”一样,源于农民,服务农民,但又不同于赤脚医生。因为你们有强大的科技资源作后盾,具有更强的生命力,更大的威力和更广阔的天地。你们来自邻里、来自合作组织、来自农业企业,能够给邻居、乡亲和企业带来效益,能够解决大家面临的常规条件下难以解决的问题,是“能人”、有价值、受欢迎。你们必将在新农村建设中大有作为。农村科技协调员队伍的建立实现了科技工作一步迈到农民中的夙愿,使我们找到了今后推进农村科技工作的着力点,即实现人的现代化、培育新型农民和把科技支农的手段、农民找科技的渠道固定下来、巩固下来。一、新型农村科技服务体系是新农村建设的重要支撑 “首都新型农村科技服务体系”适应社会主义市场经济规律和农村科技发展规律,以全方位的农村社会为服务范围,以农户为最终服务对象,以农民生产、生活和精神文化需求为服务内容,以提高农民生活水平和质量为目标;政府、科研教育机构、农民专业合作组织、企业、社会团体等各类行为主体广泛参与;充分运用现代技术手段、传播方式和组织形式,有效地将新思想、新知识、新技术、新技能、新信息等传播、传授、传递给农民,并及时了解和反馈农业、农村和农民的科技需求,从而促进农民生产方式、生活方式、思维方式、组织方式不断改进。“新型农村科技服务体系”与传统“农业技术推广体系”相比,具有三个转变的显著特征。一是由单纯的农业技术推广向全面的农村科技服务转变。随着农业和农村发展,特别是新农村建设的提出,农技推广的内涵变得越来越丰富,外延得到大大拓展。农村科技推广服务的范围、内容和功能等都发生了重要变化。农村科技推广不再局限于农业领域,而是面向整个“三农”,包括农村工业,居住、卫生、体育等农村各项社会事业发展、基础设施建设、生态环境保护等更广阔的领域;农村科技推广不再局限于技术推广范畴,还包括科学思想、科学观念、科学方法、以及各种知识的传播和扩散。如发挥农村科技推广的教育功能,通过开展各种形式多样的科普活动,将科学思想、观念和方法传授给广大农民,帮助农民树立科学的世界观、人生观、价值观。传统的农业技术推广主要着眼于如何把一项具体的科技成果或技术示范、推广给农户,引导农户在生产经营中采用新技

术、新成果。而现在农民的需求已经越来越多元化，他们既需要新技术、新成果，更需要推广人员帮助决策分析和解决实际生产经营问题，帮助他们实现增收致富和乡村综合发展。因此，这对农技推广人员的素质提出更高要求，农技推广人员不仅要提供农业技术或成果，还要帮助农民进行科学决策，提供与农业生产经营整个环节相配套的技术服务，即产前提供信息及优质配套生产资料，产中进行技术指导和培训，产后帮助农民搞好储藏、加工、销售。此外，农村科技推广机构及推广人员还承担一些政府部门的公共服务职能，为农民提供一些社会公共服务。二是由自上而下的单向推广向双向互动的科技服务转变。计划经济体制下的农村科技推广体系多采取自上而下的行政推广方式，推广人员“不请不上门，不派不下乡”，是一种推广人员到农民的单项传递的关系，是一种行政命令的“拉郎配”，广大农民更多时候是农村科技推广被动的接受者，农民缺乏参与的积极性，导致推广效率不高。新型农村科技服务体系一方面强调发挥市场对资源配置的基础性作用，科技服务人员与农民结成了“利益共同体”，激发双方互动的积极性；另一方面强调“需求导向”原则，我们通过农村科技协调员获取农民对科技的需求，为农民提供所需的科技服务，实现了首都科技资源同广大农民的互动。三是由以政府为主体的农村科技推广体系向以政府为主导的多元化农村科技服务体系转变。传统的农村科技推广体系，强调政府为主体，政府部门是农技推广的主要管理者和主要承担者，推广的内容主要是农业技术。新型农村科技服务体系强调发挥政府推广机构、高校科研院所、农业企业和农民专业合作组织等多元主体的作用，形成了“农业科技入户的行政推动网络”、“科研机构专家咨询网络”和“农企及合作组织技术指导服务网络”，农技推广服务的主体呈现日益多元化的发展态势。而活跃在农村基层中的农村科技协调员，是科技成果转化成为生产力的关键载体，是联系城乡、联系科技与农民的纽带，是保障新体系高效运行的最活跃要素。建设起宏大的农村科技协调员队伍应遵循乡土化、市场化、信息化、社会化的原则。“乡土化”是指农村科技协调员本身就是农民，他们通过向城里专家学习各类科学知识，用自己的语言和形式传授给邻里乡亲，解决了城里专家与农民的对接中存在的消化不良的问题。“市场化”是指把市场机制引入到服务“三农”的工作中，通过利益杠杆来调动各方的积极性，实现农村科技服务体系及其队伍的可持续发展。“信息化”是指通过现代信息技术使农村科技协调员拥有了快速获取、快速传递科学知识的手段，使广大农民享受到了现代科技带来的实惠。“社会化”是指农村科技协调员队伍没有增加行政编制，没有增加财政经费，没有增加办公条件，但又是自觉的、自愿的、主动的参加到农村社会发展的实践中发挥作用。

二、农村科技协调员是新型农村科技服务体系建设的核心

我们在大力推进首都新型农村科技服务体系建设中，始终坚持“人才是第一资源”的观念，充分发挥农村科技协调员“穿针引线”的作用，变“科技下乡”为“科技驻乡”，形成了“一个核心，四个保障”的基本做法。

（一）以发展“农村科技协调员”为核心

以发展“农村科技协调员”为核心，是因为内因，农民的内在积极性是决定的因素。通过支持农村科技协调员先用好科技，在自己成为现代农民的基础上，作为村里的“能人”影响、帮助、组织乡亲们，带动大家都成为现代农民。市科委通过有效地发挥人才的辐射带动作用，“大”科技协调员又带领出一批新的“小”科技协调员，“小”科技协调员，又“滚雪球”似的为农村培养了一批批乡土实用科技人才。当前，农村科技协调员队伍主要有以下四种形态和身份，这四种形态和身份相互交融、互相促进。

- 一是上传下达的“信息员”。主要是指在爱农信息驿站工作的以及与驿站联系的农村信息员，这些信息员本身就是农民，具有上达农民意愿，下传政策、信息、办法，满足农民多样化需求，通过促进农村与城市的沟通，实现助农、富农、乐农、便农的目标。
- 二是把握需求的“调研员”。主要以乡镇科技管理干部和大学生村官为主。调研员活跃在农业生产第一线，对本地区的农业生产状况、农民实际需求了如指掌，通过他们对农民科技需求进行征集调查，信息及时且翔实，具有时效性和可靠性。
- 三是解决难题的“技术员”。首先我们通过盘活传统农技推广机构中的有效推广力量，让其也成为科技协调员的重要组成部分。同时在大力发展农民专业合作组织过程中培育新型的技术推广员队伍，使其与高校院所的专家对接，建立师徒关系，作为城区专家的科技助手来解决农民在实际生产中遇到的难题。
- 四是连接市场的“推销员”。主要以被赋予了有科技成果推广职能的农村经纪人为主。这些人员了解市场，熟悉农村，很好的帮助周围农户解决农产品储藏、包装销售的问题。以农村科技协调员为重心打造的乡土人才队伍，是随着构建新型农村科技服务体系工作中逐步产生的，你们从农民中来，又到农民中去。你们背靠强大的科技资源能够更准确地把握农民需求，有效解决科技成果产出与成果应用之间的错位问题。

（二）创新机制，建立农村科技协调员的“四个保障”

1. 推进农村信息化，为农村科技协调员提供现代手段用现代信息手段武装的农村科技服务体系，是提高服务效率的重要途径。从2000年开始，我们通过农村信息化Ⅰ期、Ⅱ期工程，建设起了区县和乡镇的信息化基础设施，在全市建立了426个农村远程教育站点，29家农民NC培训教室，信息网络覆盖了13个区县。特别是2005年起以爱农信息驿站核心内容的信息化Ⅲ期工程，在Ⅰ期和Ⅱ期工程的基础上，依托农企、农民专业合作组织和行政村建立了209个爱农信息驿站。这些驿站在运行机制上实现了三个转变：一是由政府主导向政府搭台、企业唱戏的运营机制转变；二是由单向、片面的“技术灌输式”的信息服务向双向、全方位的“需求个性化”的信息服务转变；三是由科技人员服务农民向农民服务农民和科技人员服务农民相结合的方式转变。农村科技协调员通过

爱农信息驿站这个根据地，为京郊农民提供从生产到经营，从学习到生活的全方位服务。爱农信息驿站的建立，一方面改变了过去农民只是单方面接受信息的模式，形成了农民提出信息需求、获得信息支持、实际应用信息的信息传递模式；第二，使农村科技协调员的服务价值得到提升，如通过我们在山区设立的爱农信息驿站，使边远山区养鸡户实现网上交售肉鸡和网上疫病诊断，每年可降低农户的生产和交易成本600元以上；第三，使农村科技协调员的工作效率和能力得以提升，我们已免费为协调员安装了18套220种养植相关技术查询软件和学习课件，开通了信息查询的网站，协调员能够随时查看最新的农业科技信息和资讯，接受网上培训，并尽快传达给农民。

2. 全面建设新农村，为农村科技协调员提供施展舞台

区县的全新发展，离不开科技。我们利用高校院所的科技资源为区县导入人才和技术，通过市农科院、市农职院、农学院“三院联动”、院乡合作培养农村科技协调员的“1+1+X”及推广教授领办乡镇农技推广机构的方式，进一步加强首都科技资源与其对接，促进科技成果转化。同时，我们在促进区县特色产业发展的过程中，提出了“围绕产业发展，锻炼一支队伍”的目标。通过特色产业科技项目的实施，培养了一批科技人才。例如，房山区在实施“食用菌产业化建设”重大科技项目过程中，大力培养产业骨干技术人才，启动了“百村百名农业协调员”培养工程，培养了上百名懂技术、会管理、善经营、勤指导的综合型乡土人才。通过“农业协调员”的传、帮、带，对农民开展最直接、最具实效的服务，使1.2万食用菌种植农民受益，人均增收3500余元。同时，在发展区县特色的过程中，我们通过扶持一大批农民专业合作社发展，培养了史建林、徐玲、马永存、范来成、许桂华、王井全等一批合作组织的科技带头人，他们都是农村科技协调员队伍中的一员，为农民致富提供信息、技术、产品销售等多项帮助。

3. 着力打造农村科技服务港，为农村科技协调员提供坚实后盾

为推进新型农村科技服务体系建设，市科委和北京市农林科学院联合打造了农村科技服务港这一公益性科技服务平台，它上联高校院所，广泛对接资源，下接三农需求，具备科技咨询、成果推广、技术服务、科技培训、项目设计等多种职能，是农村科技协调员获取给养和后台支撑的港口。农村科技服务港建立了农村需求调研的稳定渠道，在凝炼出协调员的科技需求后，上报市政府相关委办局，并组织科技资源加以解决；建立了集成全市农业成果、人才、专利和技术标准等资源的网络数据库，为科技协调员根据农民生产需求推广技术成果提供支撑。农村科技服务港启动一年，已经利用科技服务直通车，为农民提供测土配方施肥、农产品安全检测及营养分析、产品质量追溯、病虫害诊断等技术服务，解决协调员工作中的难题。农村科技服务港以全北京的科技资源为基础，广泛吸纳其他社会科技资源，做单个社会主体（如科研院所）做不了的事，做农民需要政府想做的事。如农村科技服务港通过发挥“上联下串”纽带功能，使处于城里的专家教授与处于乡村的群众实现了对接，使传统意义的神话变为现实。

4. 加强科技培训，为农村科技协调员素质提升提供保证

为提高农村科技协调员的能力和素质，我们建立了“三三制”的科技培训体系，即依托“三种主体”，开办“三类学校”。即依托乡、村和农民专业合作社开办田间学校；依托产业基地和涉农企业开办星火学校；依托高等院校开办职业技术培训学校。通过农村科技培训体系开展多层次、多形式、多内容的培训活动，让农村科技协调员更具现代意识、更具科技接受能力、更具致富本领。过去一年中，我们利用高校的职业培训资源，以提高乡土人才的科技文化素质为目标，采取“高校+乡镇+乡土人才”的方式，开展农产品经纪人、市场营销员和防疫员等职业资格培训，对32个乡镇的科技骨干开展职业技能培训，一年来，累计培训了各类乡土人才1112人次。结合创新型乡镇建设，数十家首都顶级科技咨询机构与乡镇结成对子，培训和提高了乡镇干部的科技意识，推动了农村科技协调员队伍的建设。

三、进一步发展农村科技协调员的政策措施

农村科技协调员已成为新型农村科技服务体系的重要生力军，象“红色宣传队”一样，在新农村建设中发挥着越来越重要的作用。今后，我们仍将坚持“人才是第一资源”的工作理念，不断发展和丰富新型农村科技服务体系，坚持以农民为本，大力培育出身于农民、服务于农民的农村科技协调员队伍。根据时代发展，不断地赋予其更多的职能，更新的服务内容，确保科技服务体系充满活力，可持续发展。

1. 调动农村科技协调员主体的自觉性，提升其科技服务和带动能力。

农村科技协调员可以通过所在企业、合作组织以及村镇申请市科委农业科技推广项目（课题），并作为项目（课题）负责人主持课题实施。以项目为载体，传播新技术，提高科技协调员的科技服务水平，带动更多农民致富。并开展最具活力的农村科技协调员评比活动，通过表彰宣传、奖励激励等政策措施，对带动农民增收致富、业绩突出的协调员进行表彰奖励。各区县科委要以科技协调员队伍的科技需求为切入点，以主题计划为抓手，加强项目的组织与管理，努力做到有计划、有部署、有行动、出效果，推进科技协调员队伍的发展与壮大。

2. 调动院校资源，提升农村科技协调员的科技素质

城区高校院所是新农村建设的智力资源库，我们将根据农村和农民的多样化需求，通过引导农村科技协调员与城区专家教授紧密对接，充分发挥高等院校培养人才的优势，为乡镇培养一支“农村科技协调员”队伍，使农村科技协调员能够及时了解、领会和贯彻党在农村的各项方针政策，掌握农村急需的新技术成果，全面提高协调员的职业道德、知识水平和能力素质，增强他们的市场意识、经营管理能力及为农民服务的能力，使城区智力资源通过乡土人才在郊区汇聚。

3. 调动企业和社会中介资源，提升对农村科技协调员的支撑作用。

充分发挥网通、移动、联通等通信资源的作用，强化以“爱农信息驿站”为核心的农村信息化建设。通过未来几年的建设，在全市范围内形成以“三农网”为核心，集互联网、有线网、无线网、卫星网于一体的全方位、多层次、优势互补的

立体信息服务体系。把活跃在农村的科技协调员纳入信息化建设的重要内容，作为分布在产业、活动在农村的信息联络接点，提高其信息服务能力，使其成为政府联系农民的独特纽带。继续推行农村信息服务的有偿服务机制，逐步建立一支市场化的信息员队伍。进一步强化农村科技服务港凝聚资源、汇集需求的能力，开设协调员服务热线和需求表达绿色通道，设立协调员工作专业网站，开展24小时全程科技需求跟踪，提供24小时全程科技服务，为协调员提供学习、工作、生活等全方位帮助，把服务港建设成农村科技协调员了解上级政策、反映农村需求、传达农民呼声、寻找技术知识的资源平台，使服务港成为农村科技协调员的后盾和港湾。

4. 调动政府资源，提升农村科技协调员的发展环境。市科委将加大扶持力度，开通市区两级科技服务直通车，将发展和培育农村科技协调员作为农村科技项目的重要考核指标。同时，加强部门互动，市科委将与市农委合作共同培养农村实用技术人才，与市农业局、市林业局合作培养农业技术推广员，与市妇联合作培养妇女能人。同志们，按照市委、市政府关于建设创新型城市的要求，以及刘淇书记关于依靠科技推动新农村建设的指示，发展新型农村科技服务体系势在必行，大力发展农村科技协调员任重而道远。各位农村科技协调员代表，支持、帮助农村科技协调员是时代的选择，市场的选择，农民的选择，政府的选择，你们既是新农村建设的主力，又是城区科技资源转化为农村生产力的核心。农村科技服务港是你们的后盾，市区政府、科技管理部门是你们的家，新农村是你们发挥作用的广阔天地。让我们以中央一号文件精神为指导，在市委、市政府领导下，坚持科学发展观，以科技为动力，以人才为基础，以生产发展为突破口，为建设社会主义新农村和首都和谐社会而努力奋斗！

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn

