

中国人民大学

Renmin University
of China



性社会学研究所

Institute for Research on
Sexuality and Gender

<http://www.sexstudy.org>

[首页](#) | [学科建设](#) | [基础研究](#) | [应用研究](#) | [著作发布](#) | [图书检索](#) | [通俗文章](#) | [文献介绍](#) | [讨论地带](#) | [通讯文档](#)

您的位置: [首页](#) -> “性化”的时代

性的社会偶像 (social image on sexuality)

作者: pansui ming 来源: 中国性科学百科全书—性社会学卷 类别: “性化”的时代 日期: 2007. 04. 02 今日/总浏览: 3/1109

性的社会偶像 (social image on sexuality)

性的社会偶象是社会为了贯彻自己所需要的某些性方面的规则而树立的一些带有理想色彩和虚幻成分的大众崇拜物。

一般来说, 性的社会偶像往往是该社会中那些在性的道德品质或者风度 力等方面具有特殊性的典型代表或者楷模人物。这些偶像被社会的各种传播媒介广泛宣扬和灌输, 常常是家喻户晓, 深入人心。例如中国古代就有“坐怀不乱”的柳下惠、关公、孙悟空等等人物, 还有武松杀嫂等故事, 都成为遵循传统性道德的社会偶像。这些典型人物的真实原型, 不一定是性关系很封闭的人或者无性的人。他们的道德形象是被社会加工和改造以后, 才能成为性的社会偶像并且广为传播。

与此同时, 社会也会制造出一些违反性道德的坏偶像作为反面教材, 藉以批判和威慑那些已经不符合或者试图不符合社会的性规范的伤风败俗者。在传统中国, 最为人知的坏偶像大概要算猪八戒。他的贪图女色与孙悟空的心如古井恰恰形成鲜明的对照, 教化了一代又一代的中国人。

在当代西方, 性的社会偶像往往呈现为多样化的格局, 既有各种信奉性的禁欲主义的宗教所树立的社会偶像, 也有以其“性感”或者性能力强大而受人崇拜的与性有关的各种英雄。

性的社会偶像对个人的性行为 and 性观念影响很大。尤其对那些处于性的社会化过程当中的、喜欢从众和赶时髦的年轻人来说, 性的社会偶像所发挥的作用, 往往比家庭和学校的教育还要强大。

对于任何个人来说，如果过分崇拜性的社会偶像，就很容易在性方面丧失自我，容易在性的某些方面造成困惑、自卑或者困难。

如果在某一时期内，社会突出地宣扬和强调某一类型的性偶像，该社会里的许多人就会不由自主地倾向于该偶像所代表的那种性的价值取向。因此，性的社会偶像往往是社会对性进行管理的重要手段之一。（潘绥铭）

关闭窗口

文章版权归原作者所有，未经允许请勿转载，如有任何问题请联系我们。

Copyright ©2002-2005 中国人民大学 性社会学研究所 All Rights Reserved
京ICP备05053204号 电话: (010) 62514498 Email: book@sexstudy.org