

中国人民大学

Renmin University
of China



性社会学研究所

Institute for Research on
Sexuality and Gender

<http://www.sexstudy.org>

[首页](#) | [学科建设](#) | [基础研究](#) | [应用研究](#) | [著作发布](#) | [图书检索](#) | [通俗文章](#) | [文献介绍](#) | [讨论地带](#) | [通讯文档](#)

您的位置: [首页](#) -> 专著《性学百科全书—性社会学卷》

性产业 (sex industry)

作者: pansui ming 来源: 中国性科学百科全书—性社会学卷 类别: 专著《性学百科全书—性社会学卷》 日期: 2004.01.27
今日/总浏览: 1/426

性产业 (sex industry)

性产业是西方60年代以后出现的一个概念。国际学术界一般认为, 作为一个产业, 它至少包括以下几个方面。

第一方面是指各种公开的或者隐蔽的、集中的或者分散的卖淫业。它不仅包括女对男的卖淫, 也包括男对女的和同性之间的卖淫。有的学者把卖淫叫做“(直接的)性服务”(sex service)。

第二方面是指各种各样的色情服务业。色情服务业的概念有两大要素。

第一, 它所提供给顾客的, 是除了直接性交以外的、其他形式的性活动服务。至于这些性活动服务的具体内容是什么, 要看当时当地的法律以及公众的观念, 把性交这个概念解释成什么。例如, 有的地方的法律和公众概念认为, 性交仅仅是指阴茎直接插入阴道的行为, 其他方式的性活动都不算。因此当时当地的色情按摩服务中就可能出现按摩女郎为顾客做手淫或者口交的活动, 而且并不被认为是卖淫。反之, 如果法律和公众观念把口交和手淫都视为性交。那么当时当地的存在这些性活动服务的色情按摩, 就不会被认为仅仅是色情服务业, 而会被看作是卖淫。

第二, 色情服务是指那些服务者与顾客之间存在着同在现场的直接联系的性活动, 例如性交表演、脱衣舞表演、无上装酒吧等等。反之, 如果仅仅是出售色情品或者性用品, 一般并不视为色情服务业, 因为顾客一般是把商品带回家后才使用的, 与服务者并不在同一现场。

性产业的第三个方面是指各种色情品和性用品的产销行业。(参见“色情品”和“性用品”)卖淫业和色情服务业所出售的都是某种“劳务”, 而色情品与性用品却是具体的有形商品, 因此它们的制造、加工、运输、分销等等活动所形成的行业和产业, 也应该算作性产业的组成部分。

以上3个方面, 各自作为一个行业, 内部都有相当紧密的联系和共同利益。3个行业总加起来, 就形成了性产业这样一个更大的松散联合体。也有些学者把整个性产业都叫做“性服务业”。

在许多国家里, 虽然卖淫是非法的, 色情服务业和色情品与性用品产销业也受到种种限制, 但是性产业的总体规模仍然相当大。性产业往往已经造就出自己的利益集团, 而且已经在社会生活甚至政治生活中发挥了相当大的作用。(潘绥铭)

关闭窗口

