

中国人民大学

Renmin University  
of China



性社会学研究所

Institute for Research on  
Sexuality and Gender

<http://www.sexstudy.org>

[首页](#) | [学科建设](#) | [基础研究](#) | [应用研究](#) | [著作发布](#) | [图书检索](#) | [通俗文章](#) | [文献介绍](#) | [讨论地带](#) | [通讯文档](#)

您的位置: [首页](#) -> 专著《性学百科全书—性社会学卷》

## 性商店 (sex shop)

作者: pansui ming 来源: 中国性科学百科全书—性社会学卷 类别: 专著《性学百科全书—性社会学卷》 日期: 2004.01.27  
今日/总浏览: 1/486

### 性商店 (sex shop)

性商店是20世纪60年代以来在西方出现的。一般来说,它主要出售各种性用品。

(参见“性用品”)性商店与“成人书店”有所不同。成人书店一般是仅仅出售各种色情读物或者视觉作品,例如画报、书籍、录像带等等,而性商店一般并不出售这些东西。

性商店一般都是合法开办的。不同国家的政府和一个国家里的不同地区的政府,对于性商店的经营范围、销售对象等等,都有不同的规定和监督管理办法。各国和各地区都对顾客的年龄有所限制,一般是限定为必须超过“性的法定承诺年龄”,也有些地方规定了更高的年龄。同时,各地政府一般都规定,必须在任何商品的外包装上,写明它是性玩具,除非那些商品真的获得了医药许可证或者医疗器械许可证。当然,也有一些地下的性商店,但是当地政府一般都严加取缔,而且在一个性商店已经合法化的地方,地下的性商店往往也毫无存在的必要。

许多地方的许多人反对性商店的存在。但是他们一般只有两种办法。一是通过政治活动来争取立法,以便限制或者禁止性商店。二是经过政府批准后,在性商店门口组织各种纠察线,通过散发宣传品或者直接交谈,来劝告顾客不要进入性商店,以便缺少或者阻断性商店的客源。(潘绥铭)

关闭窗口

文章版权归原作者所有,未经允许请勿转载,如有任何问题请联系我们。