

中国人民大学

Renmin University
of China



性社会学研究所

Institute for Research on
Sexuality and Gender

<http://www.sexstudy.org>

[首页](#) | [学科建设](#) | [基础研究](#) | [应用研究](#) | [著作发布](#) | [图书检索](#) | [通俗文章](#) | [文献介绍](#) | [讨论地带](#) | [通讯文档](#)

您的位置: [首页](#) -> 性在网上

虚拟的性世界——关于世界网络色情业的报告

作者: 章炎辉 来源: 中国人民大学新闻学院 类别: 性在网上 日期: 2005.02.22 今日/总浏览: 9/2773

虚拟的性世界

——关于世界网络色情业的报告

作者：章炎辉

院系：新闻学院

班级：2001传播研

学号：11522060

虚拟的性世界

——关于世界网络色情业的报告

互联网的出现无疑是人类科技史上的一大进步。自它诞生以来，人类的地球村之梦已不再遥远。在互联网上，你只要轻点鼠标，不论是人与人之间的日常交往，还是商人们之间的贸易往来，都可以在瞬间完成。它不但在信息传播、商务经济以及其它领域给人类带来深刻的变革，而且已经冲击着人们固有的生活方式和思想观念，并必将带来新的思想观念和新的价值观。在这些因互联网而出现的变化中，有我们以往所期盼的，也有我们向来所反对的，还有一些我们根本就没有预料到的变化。

早在互联网开创之初，色情制造以及传播者们就盯上了网络这块宝地，网络的开放性、互动性和广泛性比其他任何一种媒体所不能比拟的，而且，在网络上传播色情信息是十分廉价的。可以说，网络色情业是与网络业几乎同步发展起来的。而色情一旦与网络结合，就形成了一个新的交叉产业——网络色情业。

一、 概念、特征及分类

网络色情业概念的界定比较简单，即以网络为手段传播色情内容的产业。

网络色情业的特征是：

1、以互联网络为传播手段。以互联网络为载体；

2、传播的是具有色情性质的内容，包括性暴力、性虐待、性攻击、性交内容、性变态（包括恋童癖）；

3、内容既可以是文字的，图形图像的形式，也可以是音频与视频的信息；

4、具有直接或间接的盈利目的。

5、不管各个地区的发展规模和程度如何不同，从整体来看，已具有产业雏形或已形成产业规模。

网络色情业分类包括：

1、传统网络色情业

以网络为手段提供传统色情服务，这类站点被称为色情广告站，大部分由色情公司建立，宣传自己的色情产品。这类站点一般只提供一些免费的图片、声音或者动态电影片段，感兴趣者在网上订购传统形式的色情产品，如录像带、影碟等。主要分布在欧美和日本。

2、新生网上色情业

通过网络特有的功能，提供形式的色情服务。它包括：
色情图片

1)、

这是在网上传播最猖獗的色情产物，也是网民接触最多、传播最广、感受最强烈的色情产物。它的传播不受语言不同的阻碍。其中包括真实的照片和一些日本漫画家手绘的卡通色情图案。主要格式是GIF和JPEG两种，以JPEG最多。

2)、色情录像

这是数字化动态技术的产物。可以通过数字化压缩将动态画面和声音以数百倍的比率压缩到很小字节，在网上进行散播。以微软的AVI和苹果的MOV格式为最多，都是先下载后播放的，也有符合Real

Player在线播放格式的。这种色情产物大多需要付费购买。

3)、色情交互

即时交互性的色情产物可以分为语言文字类和游戏类两种。语言文字类交互式色情就是网上性爱聊天室，分为有声聊天室和文字聊天室两类。有声聊天室可以在网络上传输相互的挑逗声音，像电话一样，而且可以多人聚在一起同时聊天。文字聊天室就是所谓的Cyber Sex(网上性爱)聊天室。聊天双方或多方用语言进行性的挑逗。游戏类的是以色情情节为主要线索的游戏。有的需要下载到本地硬盘离线运行，有的则是在线游戏。还有的甚至将摄像头安装在自己家中的各个角落，观看者

可以观察其所有的私生活甚至性行为，然后按观看的时间付费，是真正的真人秀。

4)、色情文学

以大量直接的性描写为主要内容的站点，在网络发达地区都有，中文色情文学最大的集散地在台湾。它分为书库式和论坛式两种。书库式一般不是免费的，至少需要浏览者点击赞助广告条，它把网上色情文章聚总分类，以便于网民查阅。

论坛式色情文学网站是一种比较奇怪的现象，这在以往的媒体中都不存在。文章由网民撰写或者翻译，然后贴在色情论坛网站上。这一类色情瘾君子没有物质要求，只是喜欢将好色好淫的经验相互交流，而且多数是具有变态心理的东西，有很大一部分是翻译自日本的色情小说，也有很多是网民们自创的。由于网上文章无需纸张，所以为免费浏览提供了前提条件。这类文字瘾君子经常在论坛上相互切磋色情经验。

3、其他类别

由于网络交易的广泛性、便捷性、隐蔽性等特点，不少传统色情业的从业者纷纷将互联网作为联系交易的工具，最终在现实中完成钱色交易。这时，BBS，聊天室，或者电子邮件等既可同电话一样作为联系的工具，同时作为媒介，成为他们散布诱饵广告的工具和场所。但由于这种色情交易的利益发生阶段是在现实生活中，而并非在网络阶段，所以我们一般不将之列入网络色情业。

二、规模与分布

一项调查显示，在互联网上与“性(Sex)”有关的单词搜索率名列第一。目前全球约有23万个色情网站，并还在以每天300个的速度不断增加。据美国色情统计中心(XXX counter)的报告《顶级成人网站》(TOP Adult Sites on the Net)的资料显示，全球浏览人数最多的250个色情网站日总浏览量达到235万8889人次。其中站名出现Teen(少年)、schoolgirl(女学生)、young(年轻)、girls(女孩)、boys(男孩)等字样的儿童色情网站至少有34个。

目前美国、日本、加拿大三国的色情网站最为泛滥，而且成长速度也最快。值得注意的是，亚洲国家在这些色情网站中最为突出，因为Asia(亚洲)是在这些网站的名称中惟一出现的洲名，而最常出现的国名是Japan(日本)。但是，只凭站名是无法判断色情网站位于哪个国家的。

根据登录数据(Logon Data)公司的资料，由于网络的无国界性，因此不管色情网站设在哪里，都不会影响人们的访问。

美国是全世界最大的色情网站分布地。据美业内人士介绍，美国色情业的年度总收入大约在100~140亿美元之间，超过在美最受欢迎的几项体育运动——职业橄榄球赛、职业篮球赛和棒球赛年度收入的总和。其中网上色情服务业的产值占到相当比例，Forrester调研公司公布的数据显示，1998年，全球网络色情业的年销售

额为8亿美元，2000年突破10亿美元。网络色情业已经占到整个网络经济的五分之一左右。美国共计有7万多个成人网站，其中四分之一为私人所拥有。

在亚洲，日本是色情网站最多的国家。中国台湾是中文色情内容最大的集散地，而台湾岛内网站的服务器大多不在本地，而放在美国。

在世界的其他国家和地区，如加拿大、英国、德国、香港等，网络色情业的规模也相当之大。

在我国内地，虽然由于法律 and 政策的打压，网络色情处于不能正大光明地存在，以致于形成产业规模，但是由于利润的刺激，还是有不少个人利用网络的隐蔽性建立了一些网络色情站点。因此在内地要通过网络寻求一些色情图片或者文字也非难事，甚至在个人的电子邮箱里面偶尔也会发现有一些不知道从哪里来的色情邮件，这些邮件大部分都是由一些个人的网站发出的。

世界上有许多大型色情网站进行多区域经营，服务器也设在不同的国家和地区。由于网络的跨国性，目前全球的色情业大有联合之势。

三、社会学思考

作为色情业的一个分支，网络色情业本无多少可言的东西，因为对于色情业的争论已是由来已久，也很难再出新论。但由于网络色情业借助的是网络这样一种全新的媒体，网络的特性赋予了网络色情业不同于传统色情业的特性。

首先网络色情业具有完全虚拟的性质。网络色情业通过网络传播色情图片、录像、文学或者进行色情交互，整个过程在网上完成，并无实际的肉体交易。网络构造的是一个虚拟的世界，因此虚拟性也为网络色情业的一大特征。

其次网络色情业的传播范围更广。网络的出现，使得地球越来越象一个村落，虽然还不能做到“鸡犬之声相闻”，但是只要有网络的存在，即使相隔再遥远，也能及时甚至即时互通音讯，进行网上交流。

再次由于随着电脑作为家电之一进入越来越多的单位，网络的普及可以说是一日千里。同时由于技术上的局限，世界各国和地区要对网络实行有效的管理还存在着很大的困难，由此也为网络色情业的生存和普及创造了条件，同时也出现了不少的社会问题，甚至犯罪问题。

网络色情业提供更为周到、更为个性化的服务。作为技术变革的产物——第四媒体，网络既是大众媒体，也是窄众媒体。说它是大众媒体，是因为它具有大众媒体的特性，那就是有很多专业组织、专业人士制作内容针对不定量多数的受众发行。说它是小众的媒体，是因为网络吸收了其他媒体的经验，同时由于其技术特性，使之能为受众提供更为周到、更为个性化的服务。如传播内容多媒体化，可以被受众多感官接收，同时也有很多针对小人群的专业网站或网页，如男女通行恋网站、各种性癖好的网站等等。

综观世界各国和地区，不论是承认网络色情业合法的，还是认为非法的，对现今网络色情业中存在的一些问题，大家都是非常关注，并且持反对态度的。

一个是针对儿童的网络色情犯罪。2001年8月，美国宣布侦破了一宗互联网迄今为止最大的儿童网络色情案件。涉案要犯是一对来自得克萨斯州的夫妇，警方同时逮捕100多名涉案者。该夫妇经营的得克萨斯州“山崩行动有限公司”，通过互联网销售儿童色情图片，世界各地的订户还可在互联网上张贴或回应儿童色情广告。据悉在该案中有数百名儿童被色情网站利用。

其次网络色情业中妨害他人隐私权，侵害他人名誉权的事件也时有发生。如去年闹得轰轰烈烈的台湾璩美凤案，在该案中，台湾一地方女“立法委员”与人偷情时被人用针孔摄像机录像，并公布于众。不少色情网站利用这一契机大发横财，因为有不少网民愿意花钱从色情网站下载该录像。此外据悉，在日本、台湾，就不少色情网站利用针孔摄像机偷拍别人谋取暴利。

由于色情网站大多存在管理不规范的问题，使得未成年的青少年很容易接触到，可能会对青少年的成长产生不利影响。事实上，色情网站为了吸引眼球，提高浏览率，以招徕广告，一般都设立了很多的链接。很多人都遇到过这样的情况，有时点击了一些很平常的内容，不料到会蹦出色情网站的页面来。如英国一项新调查发现，在每10个8至16岁的孩子中就有9人曾浏览过黄色网站。

而大多数情况下孩子们是无辜的，他们并非有意要进黄色网站，而是在做作业时上网查找信息，敲击回车键后，屏幕上就闪现出不堪入目的文字和图片。黄色网站之所以出现，是由于孩子们查找信息时输入的关键词与黄色网站极为相似——色情网站看中的正是这种“高级搜索”功能。

色情网站的高点击率引起了电脑黑客们的高度注意。现在，有不少色情网站成为了电脑病毒的最大载体。不少网民在浏览或下载色情内容的同时，也下载了黑客们恶意设立的电脑病毒，容易造成重大的经济和其他损失。

应当说作为色情业的一部分，网络色情业的存在如同传统色情业一样有其合理性，并且由于其具有虚拟的性质，所以不会给社会造成大的危害。从某种程度上说，它可以作为人们释放欲念的“宣泄阀”。在一些性传统的社会里，它也有性启蒙教育的功用。因此对于网络色情业，正确的态度是不提倡，但也不必要通过严刑峻法约束它，而应通过完善技术和立法的方法使之更加规范，更加易于管理，趋利避害。

四、管理现状

1、网站自律

尽管色情网站大部分为个人网站，但是其中较有名气者也提供了对未成年人的访问限制。多数色情网站都会在首页标有“本站为成人网站”、“本站含有大量色情描写”、“未满18岁者禁止观看”等警告字样。大型色情网站也会采取各种年龄验证办法，比如利用信用卡、存款转账、成人密码或成人身份证号码获取成人资格认定。

2、技术控制。

主要是采用网络色情内容过滤软件。当前国内较为著名的相关软件有深圳任子行网络技术有限公司出品的“网中行”、珠海捷朗菱网络科技有限公司出品的“过滤王”、北京实达铭泰计算机应用技术开发有限公司出品的“东方卫士”，这些软件虽然更有功用，但要百分之百过滤色情内容是不可能的，事实上，道高一丈，魔也高一丈，对于全球互联的网络，再好的防黄软件也是防不胜防。

3、世界各国防止网络色情的相关法律

1)、《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》

1997年12月30日中华人民共和国公安部发布实施。其中规定任何单位和个人不得利用国际联网制作、复制、查阅和传播宣扬封建迷信、淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖、教唆犯罪的信息。

违反者将由公安机关给予警告；有违法所得的，没收违法所得，对个人可以并处5000元以下的罚款，对单位可以并处1.5万元以下的罚款；情节严重的，并可以给予6个月以内停止联网、停机整顿的处罚，必要时可以建议原发证、审批机构吊销经营许可证或者取消联网资格；构成违反治安管理行为的，依照治安管理处罚条例的规定处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。同时规定：与香港特别行政区和台湾、澳门地区联网的计算机信息网络的安全保护管理，参照本办法执行。

2)、《儿童网上保护法案》(COPA)

1998年美国国会通过，该法案将向未成年人销售性产品视作违法，从事这类活动的公司可能遭致有期徒刑和罚款。美国一联邦上诉法院使得这一法案一直处于搁浅状态，称该法案可能抑制互联网信息自由，将从事医疗保健、图书、艺术及其他一些领域活动的公司也纳入到违法之列。

该法案来自美国1934年订立的《通讯道德法案》 CDA ，它将在互联网上向未成年人传播色情内容视作重罪。1997年，美国公民自由联盟 ACLU 和美国自由协会 ALA 向CDA发出挑战，最后，最高法院认为，CDA法案违反宪法，推翻了该法案中的大部分内容。

COPA目前尚在主张公民言论自由人士和未成年人保护者之间的论争之中。

附一网络小调查：

你上过色情网站吗？

1、你上过成人限制级色情网站吗？

经常去看 (220人)

偶尔去看 (575人)

从没上过 (134人)

2、是什么原因促使你进入色情网站的？

垃圾邮件推荐 (99人)

相关连接广告 (252人)

搜索引擎发现 (272人)

朋友交流推荐 (306人)

3、你会不会主动去搜索色情网站？

经常搜索 (144人)

偶尔搜索 (614人)

从不搜索 (142人)

非常反感 (29人)

4、你觉得色情网站带给你什么感受？

带来视觉刺激 (420人)

引起生理反应 (178人)

满足性幻想 (257人)

令人反感厌恶 (74人)

5、你一般多长时间会光顾一次色情网站？

几天一次 (252人)

几周一次 (546人)

从不上 (131人)

6、你一般在什么地方上色情网站？

在家里 (375人)

在办公室 (143人)

在网吧 (324人)

其他地方 (87人)

7、你的性别是？

男 (717人)

女 (212人)

8、你的年龄是？

18-30 (759人)

30-40 (141人)

40-50 (29人)

■共：929人参加投票

关闭窗口

文章版权归原作者所有，未经允许请勿转载，如有任何问题请联系我们。