



首届健康中国创新传播大会在湘召开

发布时间：2019-11-24 09:52:03 作者：办公室 阅读量：349

2019年11月21-23日，由国家卫生健康委员会指导，中国医师协会、中国医师协会健康传播工作委员会、南通大学附属医院主办的首届健康中国创新传播大会暨第六届中国医疗品牌建设大会在湖南省长沙市召开。会议主题为“健康传播·赋能品牌”，来自全国的卫生行政管理、医院管理、卫生宣传、健康传播、媒体人等共1000余位代表参会。



伴随歌曲《我和我的祖国》，开幕式正式拉开帷幕

原卫生部副部长、中国工程院院士王陇德，国家卫生健康委宣传司司长、新闻发言人宋树立，中国医师协会秘书长、中国医师协会健康传播工作委员会主任委员李松林，国家卫生健康委宣传司新闻网络处处长、海南省博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局副局长（挂职）刘哲峰，中央网信办网络评论工作局处长彭锋，湖南省卫生健康委副主任、党组成员彭振国，中南大学党委副书记、纪委书记伍海泉，南通大学党委副书记、副校长、南通大学附属医院党委书记、中国医师协会健康传播工作委员会副主任委员高建林，中南大学湘雅医院党委书记张欣，中央电视台著名主持人、评论员白岩松等领导和嘉宾出席大会开幕式。开幕式由刘哲峰处长主持。



王陇德院士作主题报告：《新时期的健康传播——健康促进治本之策》





李松林秘书长致辞

李松林秘书长在致辞中表示，医生作为人民生命健康的守护者和专业医学知识的拥有者，必将承担起健康传播的社会责任，为实现全民健康的伟大事业作出应有的贡献。当前新媒体的发展给健康传播带来了机遇也带来了挑战，本次大会邀请了健康传播与品牌传播领域的知名专家学者、粉丝量超过百万的网络大V，他们将和大家一起畅谈健康传播的秘籍，交流品牌建设的经验，搭建健康传播的平台，相信大家在这里一定会有所收获，并从这里出发，将健康知识传播给更多的人。



彭振国副主任致辞

湖南省卫生健康委副主任、党组成员彭振国在致辞中指出，本次大会强调医疗品牌和健康传播在健康中国行动中的地位和作用，这对于进一步凝聚共识，汇聚力量，实现健康中国梦的目标，必将产生重大而深远的影响。湖南是健康促进的积极倡导者，也是坚定的进行者。党的十八大以来，湖南省大力发展医疗医药卫生事业，显著改善了人民健康水平，走出了一条特色卫生发展道路。他表示，推进健康中国行动要靠医疗卫生服务的小处方，更要靠社会整体联动的大处方，让我们携起手来，为建设一个更加美好的健康中国而无限努力。



伍海泉副书记致辞

中南大学党委副书记、纪委书记伍海泉在致辞中表示，本次会议放在长沙召开，是我们服务的机会，也是学习的机会。希望长沙的健康传播工作者进一步解放思想、创新思路，用人民群众喜闻乐见的方式做好健康服务，做好健康传播，做好品牌建设，力争健康中国建设的排头兵。



高建林副书记致辞

南通大学党委副书记、副校长、南通大学附属医院党委书记、中国医师协会健康传播工作委员会副主任委员高建林在致辞中表示，2016年中国医疗自媒体联盟在南通大学附属医院成立，通大附院成为联盟的常设地，从此也就成为中国医疗自媒体人的共同家园。今天中国医疗自媒体联盟与中国医师协会健康传播专业委员会合并重组，升级为中国医师协会健康传播工作委员会，其秘书处仍设在南通大学附属医院，由此通大附院更是成为全国健康传播人的共同家园。我们一定会尽其所能、极尽全力，和大家一起把共同的家园建设成为幸福、温暖、可靠、值得信赖和依赖的港湾。



张欣书记致辞

中南大学湘雅医院党委书记张欣在致辞中表示，相信通过此次大会的学习交流，大家对当前的新形势、新政策一定能有更加深刻的理解和领悟，学到好经验，启迪新思路，在未来的实践中，为健康传播添砖加瓦。



刘哲峰处长主持开幕式



特邀嘉宾白岩松讲话

会上，李松林秘书长宣读了《首届中国医师协会健康传播工作委员会名单》，宋树立司长、李松林秘书长为工作委员会领导班子颁发了聘书。中国医师协会健康传播工作委员会副主任委员施琳玲作了工作委员会年度工作报告。著名主持人白岩松向与会代表讲述了健康传播的注意事项，他表示，医学是科学的、医术与人文的结合体，健康传播工作者要帮助人们预防疾病而不仅仅是治病，要引领而不是迎合，宁愿不说也不要错说，要鼓励人们建立健康的生活方式，给予患者需要的放心和希望，给予医生需要的社会尊重和信任。



彭锋处长作报告



董关鹏院长作报告

开幕式后，王陇德院士作了《新时期的健康传播——健康促进治本之策》的主题报告，宋树立司长作了《以群众健康为主体做好健康传播》的主题报告，彭锋处长作了《健康的中国更呼唤正能量充盈的清朗网络空间》的主题报告，中国传媒大学政府与公共事务学院院长董关鹏作了《5G时代涉医舆情的新特征与新策略》的主题报告。

中国医疗自媒体联盟最初的主要使命，是打击涉医类的不实报道，作为一支重要的网络力量发挥重要作用。原中国医疗自媒体联盟的成员中，大部分都是善于做健康知识传播的自媒体人。在实现话语权连接的基础上，联盟主动关口前移，充分利用这一优势，实现科普知识的连接。

健康中国创新传播大会顺势而为、因势而谋，设有一个主会场，5个平行论坛，不仅关注健康创新传播，同时兼顾医疗品牌建设。通过前沿的内容、丰富的形式，使与会者在交流中收获品牌传播的前沿思路，借鉴同行在医疗品牌建设中的成功做法。特设中国医疗品牌案例大赏和首届健康传播金牌讲师巅峰对决，使与会者可以在精彩的节目、经典的案例中收获实战经验。特设党建、医院文化高峰论坛，以及医疗品牌建设大赏，从管理者的高度建构医疗品牌。真正有效地提升了与会者的健康传播能力，尤其是在借力新媒体的创新传播方面，让医疗机构、医务工作者既能担纲起健康传播的时代使命，还能在健康传播中锻造自己的品牌。



会议现场

(中国医师协会办公室 供稿)



主办: 中国医师协会 京ICP备05086604号
联系我们

邮编: 100073 传真: 010-63313063
地址: 北京市丰台区广安路9号国投财富广场5号楼10层